

AMAG
AUSTRIA METALL

RUNDE



SACHE

Präsentation 1. Halbjahr 2022

28. JULI 2022

Hinweis

- › Die in dieser Präsentation enthaltenen Prognosen, Planungen und zukunftsbezogenen Einschätzungen und Aussagen wurden auf Basis aller der AMAG bis zum 15. Juli 2022 zur Verfügung stehenden Informationen getroffen. Sollten die den Prognosen zugrunde liegenden Annahmen nicht eintreffen, Zielsetzungen nicht erreicht werden oder Risiken eintreten, so können die tatsächlichen Ergebnisse von den zurzeit erwarteten Ergebnissen abweichen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, solche Prognosen angesichts neuer Informationen oder künftiger Ereignisse weiterzuentwickeln.
- › Diese Präsentation wurde mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt und die Daten überprüft. Rundungs-, Übermittlungs- oder Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Die AMAG und deren Vertreter übernehmen insbesondere für die Vollständigkeit und Richtigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen keine Haftung. Diese Präsentation ist auch in englischer Sprache verfügbar, wobei in Zweifelsfällen die deutschsprachige Version maßgeblich ist.
- › Diese Präsentation stellt keine Empfehlung oder Einladung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren der AMAG dar.

HIGHLIGHTS DES 1. HALBJAHRES 2022

ERFOLGREICHES 1. HALBJAHR UND GROSSE UNSICHERHEITEN IM RESTJAHR

- › AMAG erzielt Rekordwerte bei Umsatz- und Ergebniskennzahlen im 1. Halbjahr 2022
- › Ein positives Marktumfeld, eine anhaltend hohe Produktivität sowie kontinuierliche Produktmixoptimierung ausschlaggebend
- › Umsatzerlöse um rund 50 % auf 904,3 Mio. EUR klar gesteigert (H1/2021: 595,1 Mio. EUR)
- › EBITDA um knapp 70 % auf 156,5 Mio. EUR deutlich gewachsen (H1/2021: 93,6 Mio. EUR)
- › Ergebnis nach Ertragsteuern spiegelt mit Zuwachs von über 120 % auf 78,4 Mio. EUR sehr erfolgreiches 1. Halbjahr 2022 wider (H1/2021: 35,0 Mio. EUR)
- › Ausblick 2022: EBITDA zwischen 220 Mio. EUR und 250 Mio. EUR, eine stabile Energieversorgung sowie solide Marktbedingungen vorausgesetzt

NEUE PRODUKTE AUS NACHHALTIGER FERTIGUNG

4

AMAG F&E-STOSSRICHTUNG: RECYCLINGFREUNDLICHE GUSS- UND KNETLEGIERUNG

Weltweit erstes Aluminiumrad aus Recycling-Gusslegierung



*„Die neue Recycling-Gusslegierung AlSi7.REC zeigt, was in puncto Recycling-Gehalt und CO₂-Fußabdruck möglich ist, wenn Toleranzgrenzen etablierter Werkstoffe hinterfragt werden.“**

Nachhaltige High Tech-Legierung für Schi



*„AMAG Titanal® Green 80 wird aus ASI-zertifiziertem Material mit einem Recyclinganteil von mindestens 80 % hergestellt, das Nachhaltigkeit und höchste Performance vereint.“**

› Weltneuheiten durch AMAG Recycling-Kompetenz

*Quellen: AMAG AluReport 2/2022 und 1/2022

NEUE AMAG-PRODUKTFAMILIE ...

... MIT BESONDERS NIEDRIGEM CO₂-FUSSABDRUCK

Bewährtes Bestandsprodukt

- ✓ PRIMÄRALUMINIUM
- ✓ RECYCLINGANTEIL
- ✓ HERSTELLROUTE
- ✓ PRODUKTIONSSTANDORT

CO₂ optimiertes Produkt

AL 4 *ever*

Niedriger spezifischer Fußabdruck von **<4 Tonnen CO₂** pro Tonne produziertem Aluminium garantiert

AL 4 *ever*★

Niedriger spezifischer Fußabdruck von **<2 Tonnen CO₂** pro Tonne produziertem Aluminium garantiert

HÖCHSTBEWERTUNG BEI NACHHALTIGKEIT

AMAG ERZIELT PLATIN-STATUS IM ECOVADIS-RATING

- › EcoVadis-Rating basiert auf Bewertung von 21 Kriterien zu Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, nachhaltige Beschaffung und Ethik
- › Nach „Gold-Star“-Bewertung im Vorjahr nun mit dem höchsten Status in Platin ausgezeichnet
- › AMAG damit in der Gesamtwertung unter den „Top 1%“ innerhalb der Branche
- › Leistungen bei Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte besonders hervorgehoben
- › Rating bestätigt gesamtheitlichen Nachhaltigkeitsansatz der AMAG



GESCHÄFTSVERLAUF H1/2022

STIMMUNGSINDIKATOR

EINKAUFSMANAGERINDEX* TROTZ VIELER UNSICHERHEITEN NOCH POSITIV

| Region/Land | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | | | | 2022 | | | | | |
|-------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Jän | Feb | Mär | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez | Jän | Feb | Mär | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez | Jän | Feb | Mär | Apr | Mai | Jun |
| Welt | 50 | 47 | 48 | 40 | 42 | 48 | 51 | 52 | 52 | 53 | 54 | 54 | 54 | 54 | 55 | 56 | 56 | 56 | 55 | 54 | 54 | 54 | 54 | 53 | 54 | 53 | 52 | 52 | 52 | |
| Eurozone | 48 | 49 | 45 | 33 | 39 | 47 | 52 | 52 | 54 | 55 | 54 | 55 | 55 | 58 | 63 | 63 | 63 | 63 | 63 | 61 | 59 | 58 | 58 | 58 | 59 | 58 | 57 | 56 | 55 | 52 |
| Österreich | 49 | 50 | 46 | 32 | 40 | 47 | 53 | 51 | 52 | 54 | 52 | 54 | 54 | 58 | 63 | 65 | 66 | 67 | 64 | 62 | 63 | 61 | 58 | 59 | 62 | 58 | 59 | 58 | 51 | |
| Deutschland | 45 | 48 | 45 | 35 | 37 | 45 | 51 | 52 | 56 | 58 | 58 | 58 | 57 | 61 | 67 | 66 | 64 | 65 | 66 | 63 | 58 | 58 | 57 | 57 | 60 | 58 | 57 | 55 | 55 | 52 |
| Frankreich | 51 | 50 | 43 | 32 | 41 | 52 | 52 | 50 | 51 | 51 | 50 | 51 | 52 | 56 | 59 | 59 | 59 | 59 | 58 | 58 | 55 | 54 | 56 | 56 | 57 | 55 | 56 | 55 | 51 | |
| Italien | 49 | 49 | 40 | 31 | 45 | 48 | 52 | 53 | 53 | 54 | 52 | 53 | 55 | 57 | 60 | 61 | 62 | 62 | 60 | 61 | 60 | 61 | 63 | 62 | 58 | 58 | 56 | 55 | 52 | 51 |
| Spanien | 49 | 50 | 46 | 31 | 38 | 49 | 54 | 50 | 51 | 53 | 50 | 51 | 49 | 53 | 57 | 58 | 59 | 60 | 59 | 60 | 58 | 57 | 57 | 56 | 56 | 57 | 54 | 53 | 54 | 53 |
| UK | 50 | 52 | 48 | 33 | 41 | 50 | 53 | 55 | 54 | 54 | 56 | 58 | 54 | 55 | 59 | 61 | 66 | 64 | 60 | 60 | 57 | 58 | 58 | 58 | 57 | 58 | 55 | 56 | 55 | 53 |
| USA | 52 | 51 | 49 | 36 | 40 | 50 | 51 | 53 | 53 | 53 | 57 | 57 | 59 | 59 | 59 | 61 | 62 | 62 | 63 | 61 | 61 | 58 | 58 | 58 | 56 | 57 | 59 | 59 | 57 | 53 |
| Kanada | 51 | 52 | 46 | 33 | 41 | 48 | 53 | 55 | 56 | 56 | 56 | 58 | 54 | 55 | 59 | 57 | 57 | 57 | 56 | 57 | 57 | 58 | 57 | 57 | 56 | 57 | 59 | 56 | 57 | 55 |
| China | 51 | 40 | 50 | 49 | 51 | 51 | 53 | 53 | 53 | 54 | 55 | 53 | 52 | 51 | 51 | 52 | 52 | 51 | 50 | 49 | 50 | 51 | 50 | 51 | 49 | 50 | 48 | 46 | 48 | 52 |
| Japan | 49 | 48 | 45 | 42 | 38 | 40 | 45 | 47 | 48 | 49 | 49 | 50 | 50 | 51 | 53 | 54 | 53 | 52 | 53 | 53 | 52 | 53 | 55 | 54 | 55 | 53 | 54 | 54 | 53 | 53 |

- › Positives Stimmungsbild im gesamten 1. Halbjahr 2022, bei einer erkennbaren Abschwächung im 2. Quartal 2022
- › Große Unsicherheiten, vor allem durch den Ukraine-Konflikt, erschweren Wirtschaftsprognosen für 2022 erheblich: Weltweit: +2,9 %, Eurozone: +2,6 %**
- › Prognosegenauigkeit wird durch stark steigende Inflation zusätzlich beeinträchtigt: Erwartete Inflation für 2022 bei 7,6 % für die Eurozone***

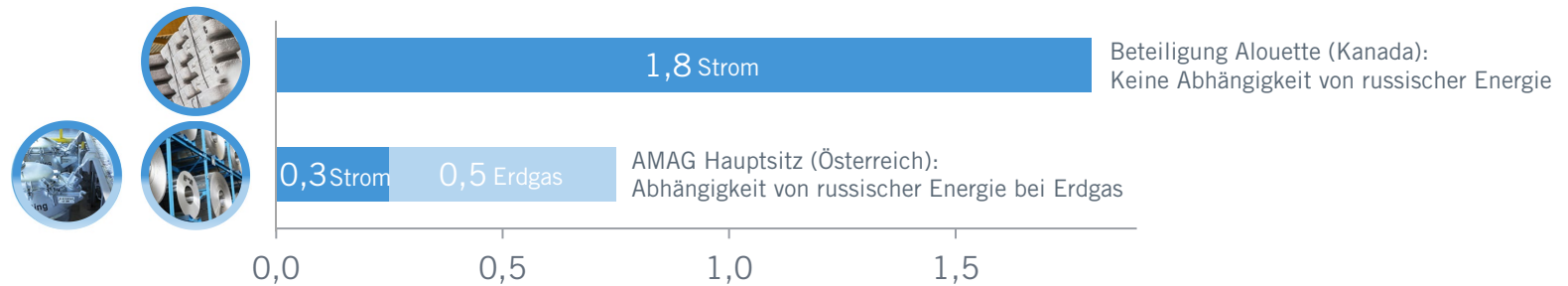
*Der Einkaufsmanagerindex bezieht sich auf das verarbeitende Gewerbe. Quelle: Bloomberg

**Quellen: Institut für Wirtschaftsforschung, Konjunkturprognose Sommer 2022, Juni 2022; Europäische Kommission, Wirtschaftsprognose Sommer 2022, Juli 2022

***Quelle: Europäische Kommission, Wirtschaftsprognose Sommer 2022, Juli 2022

- › Gesamtenergiebedarf der AMAG-Gruppe (inkl. anteiliger Primäraluminiumproduktion in Kanada) bei rund 2,5 TWh pro Jahr, davon rund 0,8 TWh in Österreich
- › In Österreich besteht Abhängigkeit von Erdgas aus Russland
- › Substitution von Erdgas kurzfristig nicht möglich
- › Langfristig: Substitution von Erdgas im Rahmen der AMAG-Dekarbonisierungsstrategie

Gesamter jährlicher Energiebedarf der AMAG-Gruppe in TWh

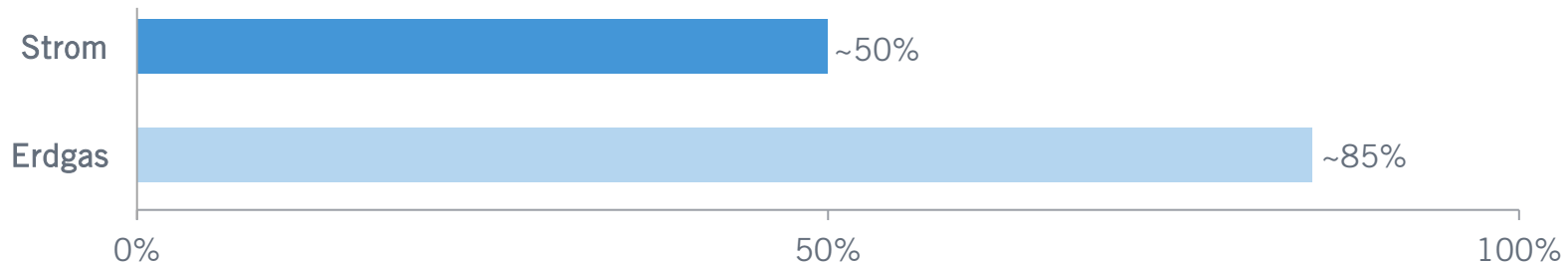


ENERGIEPREISE

PREISSICHERUNGEN FEDERN MARKTPREISANSTIEGE ERHEBLICH AB

- › Kanada: Langfristiger Stromvertrag – Strompreis an Aluminiumpreis gekoppelt
- › Österreich: Sicherungsstrategie für Energiekosten
- › Positiver Einfluss der Energiepreissicherungen am Standort Ranshofen von rund 20 Mio. EUR im 1. Halbjahr 2022

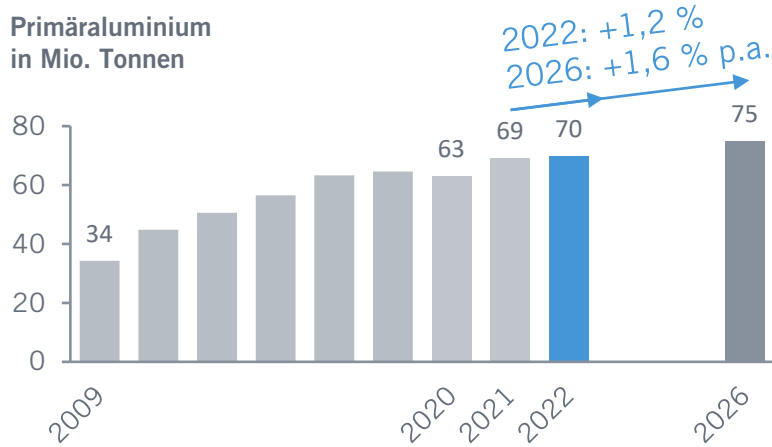
Sicherungsquoten für Strom und Erdgas im 2. Halbjahr 2022



NACHFRAGE NACH ALUMINIUM

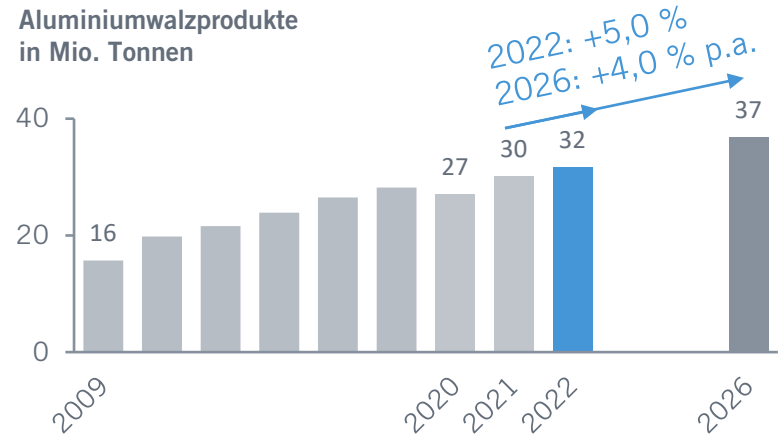
KONTINUIERLICHER ANSTIEG PROGNOTIZIERT

Primäraluminium
in Mio. Tonnen



- ☰ Nachfrageanstieg von 1,2 % für 2022 prognostiziert
- ☰ Kontinuierlicher Zuwachs von 1,6 % p.a. bis 2026

Aluminiumwalzprodukte
in Mio. Tonnen



- ☰ Wachstum von 5,0 % für 2022 erwartet; Anstieg in allen von CRU angeführten Sektoren, vor allem im Transportbereich
- ☰ Weiterer Anstieg von 4,0 % p.a. bis 2026

NACHFRAGE NACH ALUMINIUMWALZPRODUKTEN

POSITIVE ENTWICKLUNG IN ALLEN BRANCHEN BIS 2026

6,6 Mio. Tonnen



+7,9 % p.a.



Transport

19,4 Mio. Tonnen



+3,8 % p.a.



Verpackung

2,6 Mio. Tonnen



+3,2 % p.a.



Maschinenbau

4,2 Mio. Tonnen



+1,4 % p.a.

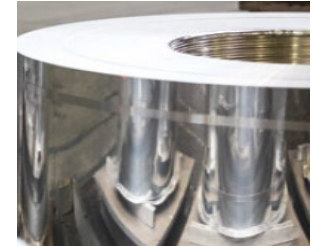


Bau

4,1 Mio. Tonnen



+3,0 % p.a.



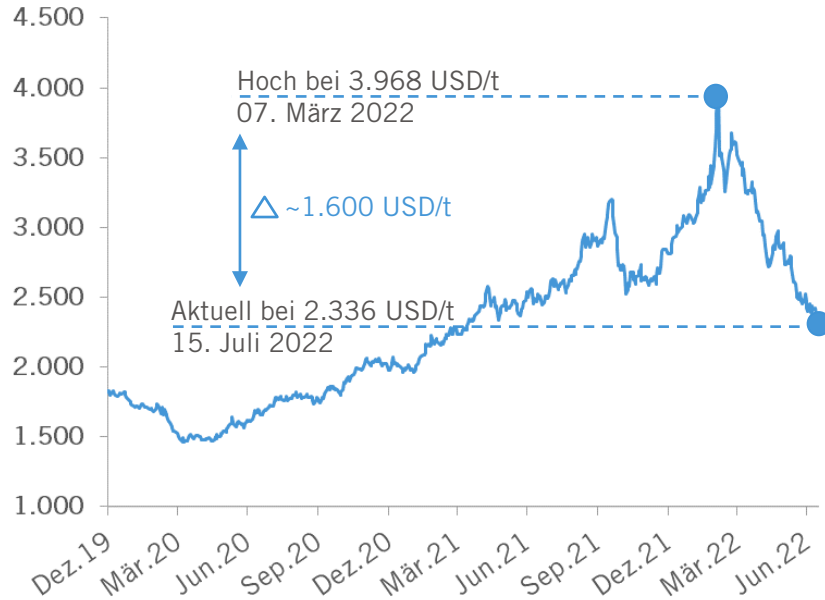
Sonstiges

Dargestellt werden jeweils das jährliche prognostizierte weltweite Nachfragewachstum in % sowie der Bedarf im Jahr 2026 in Mio. Tonnen

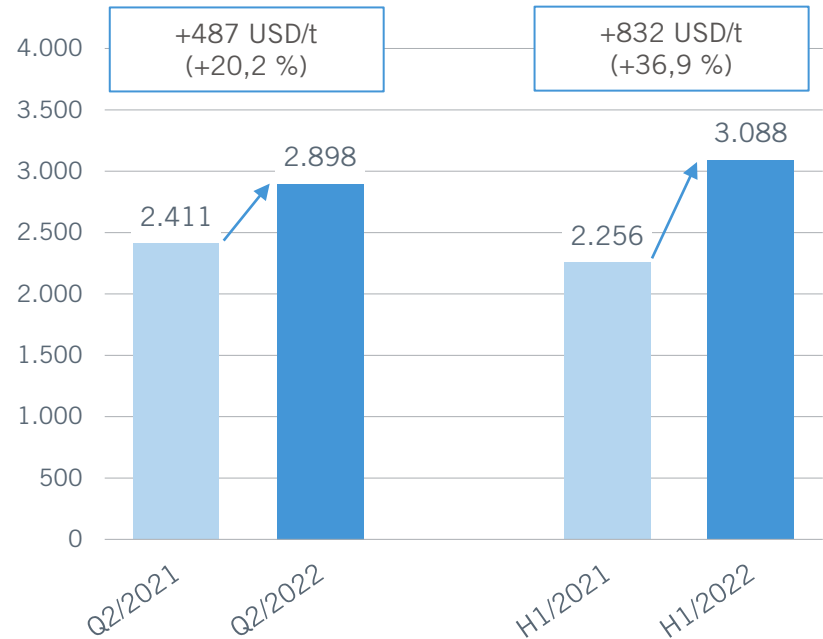
PREISENTWICKLUNG ALUMINIUM

ATTRAKTIVES PREISNIVEAU BEI HOHER SCHWANKUNGSBREITE

Aluminiumpreisentwicklung in USD/t



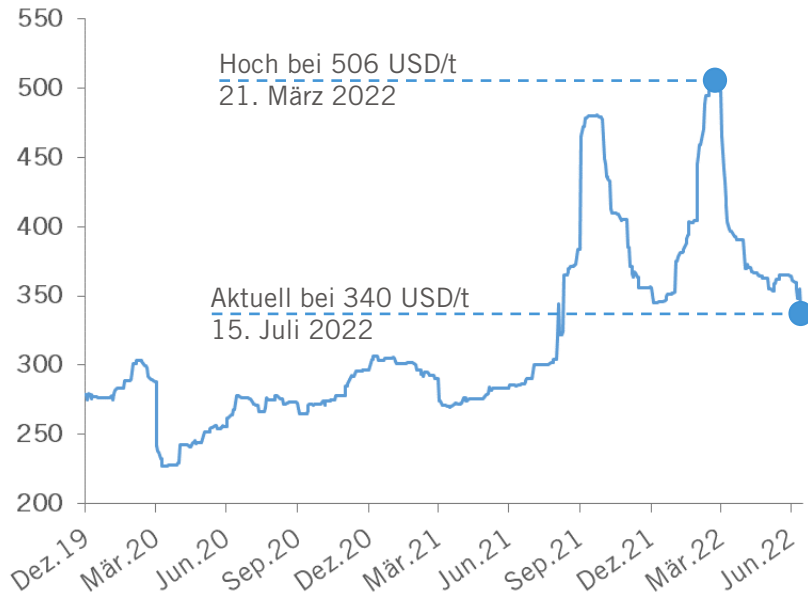
Ø Aluminiumpreis (3-Monats-LME) in USD/t



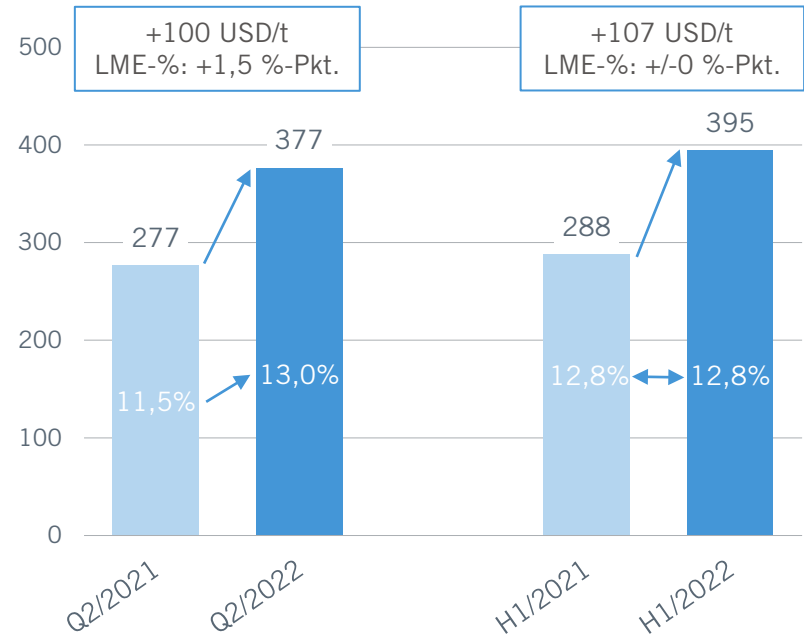
PREISENTWICKLUNG TONERDE

ANHALTEND NIEDRIGES PREISNIVEAU IN RELATION ZUM ALUMINIUMPREIS

Tonerdepreisentwicklung in USD/t



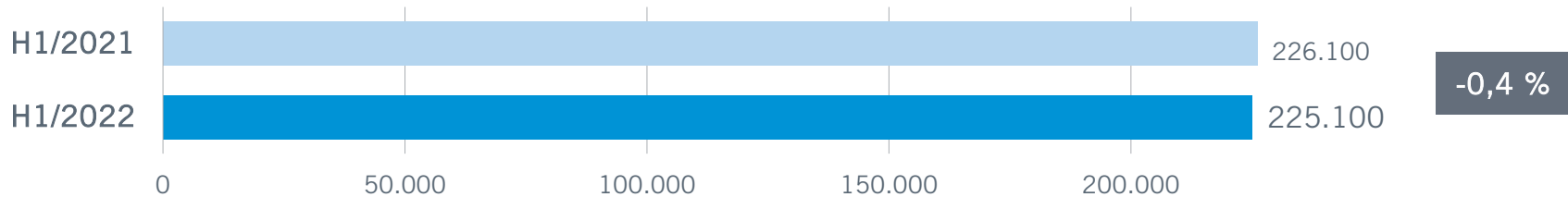
Ø Tonerdepreis in USD/t und in % zu LME



ABSATZ DER AMAG-GRUPPE

ANSTIEG IN DEN SEGMENTEN GIESSEN UND WALZEN

Absatzmenge in Tonnen



Veränderung der Absatzmenge im Vergleich zu H1/2021 in Tonnen



Metall: -5.200 Tonnen → Stabile Produktion in der kanadischen Elektrolyse; Abweichung aufgrund von Absatzverschiebungen



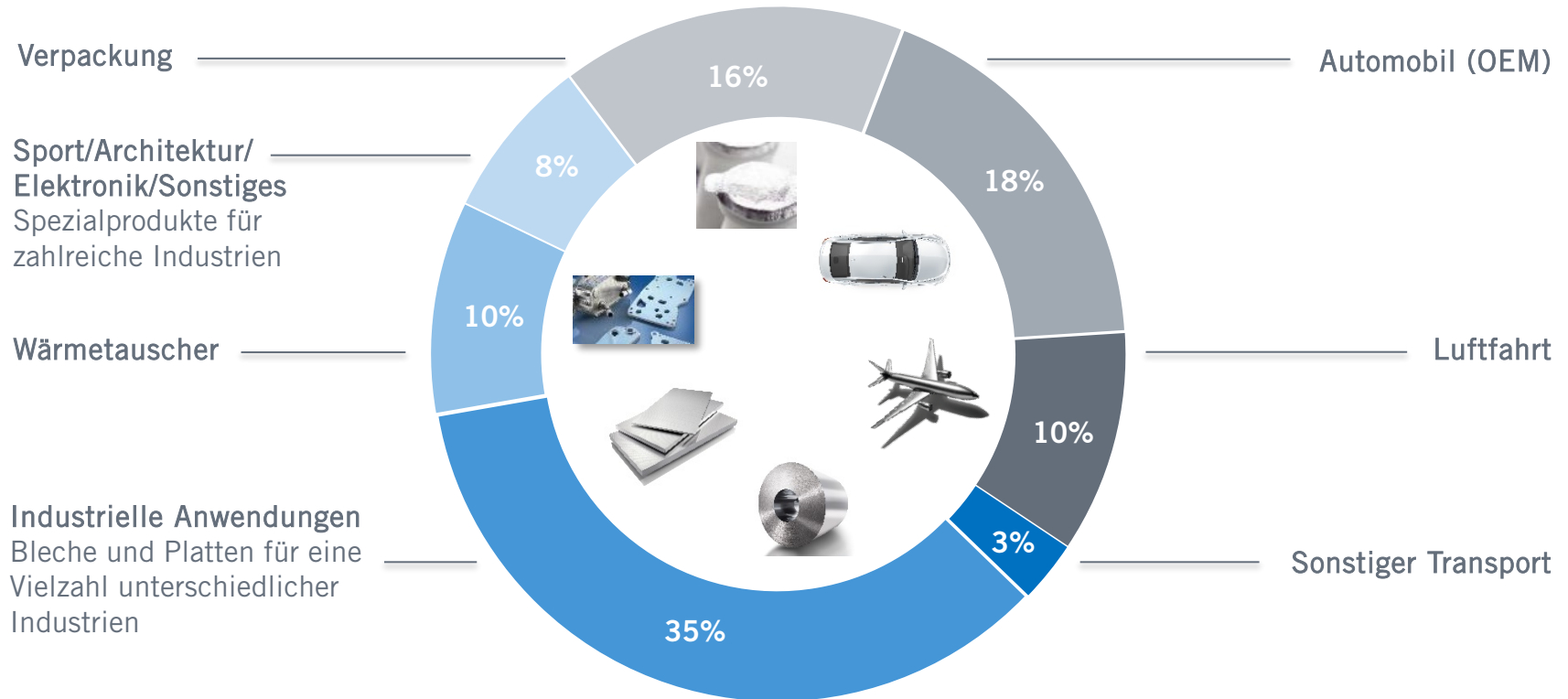
Gießen: +1.000 Tonnen → Absatz von Recycling-Gusslegierungen trotz herausforderndem Marktumfeld in der Automobilindustrie über über dem Vorjahresniveau



Walzen: +3.200 Tonnen → Produktmix weiter optimiert und Steigerung der Absatzmengen, vor allem bei Luftfahrtprodukten

SEGMENT WALZEN: ABSATZ NACH INDUSTRIEN

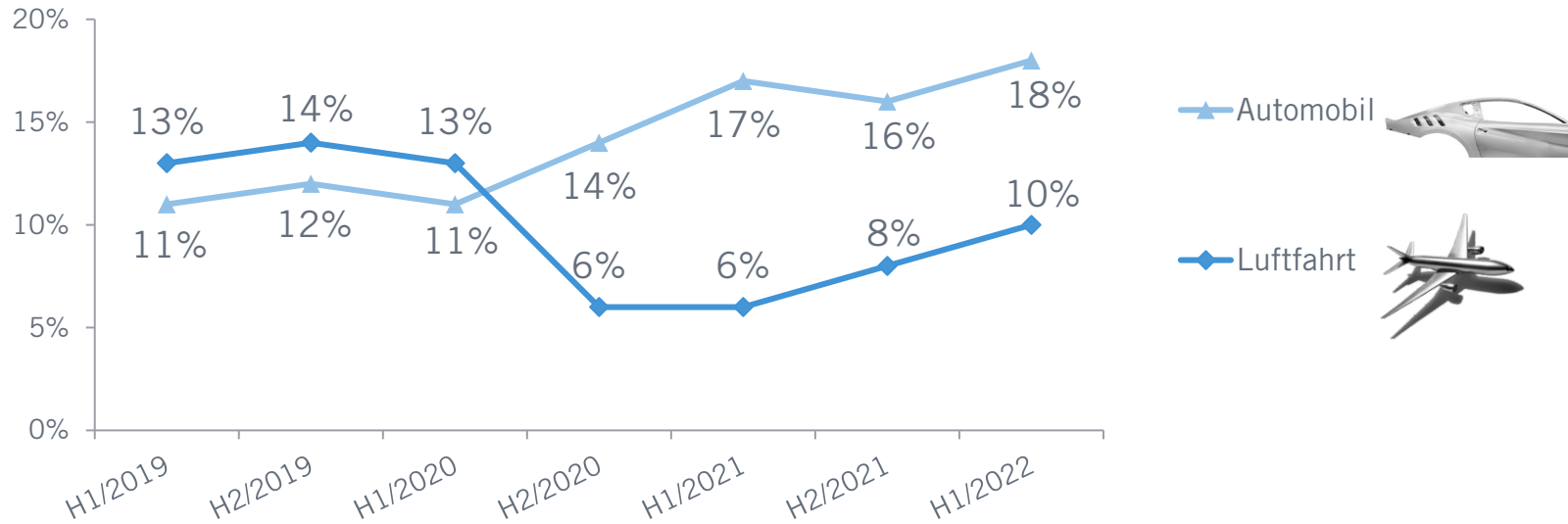
BREITE AUFSTELLUNG ERMÖGLICHT PRODUKTMIXOPTIMIERUNGEN



Angaben beziehen sich auf den Absatz des 1. Halbjahres 2022

SEGMENT WALZEN: ENTWICKLUNG ABSATZANTEILE

POSITIVER TREND IM BEREICH LUFTFAHRT ERKENNBAR

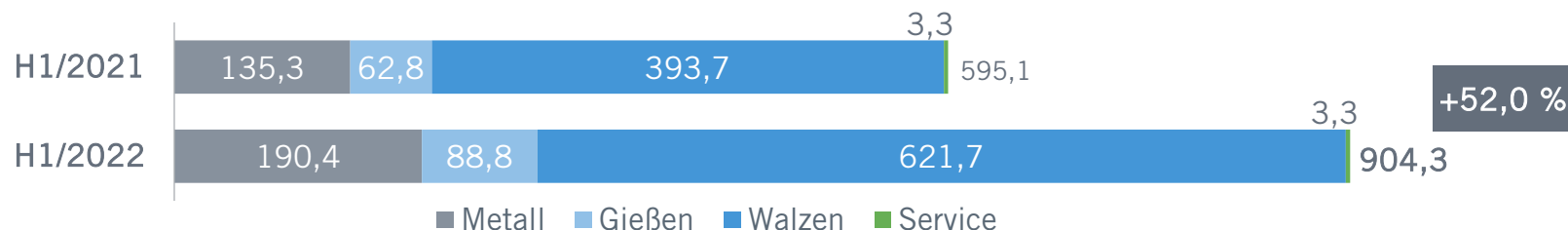


- › Solider Absatz in die Automobilindustrie, in herausforderndem Marktumfeld
- › Kontinuierlicher Anstieg im Absatz von Luftfahrtprodukten seit H1/2021

UMSATZERLÖSE DER AMAG-GRUPPE

PREIS-, MENGEN- UND MIX-BEDINGT SIGNIFIKANT GESTEIGERT

Umsatzerlöse in Mio. EUR



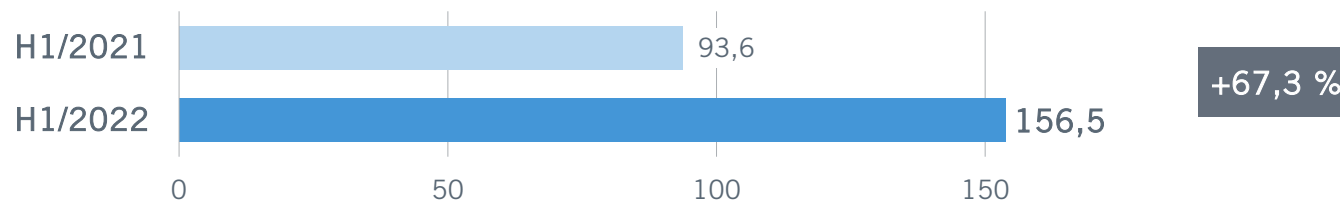
Umsatzüberleitung im Vergleich zu H1/2021 in Mio. EUR



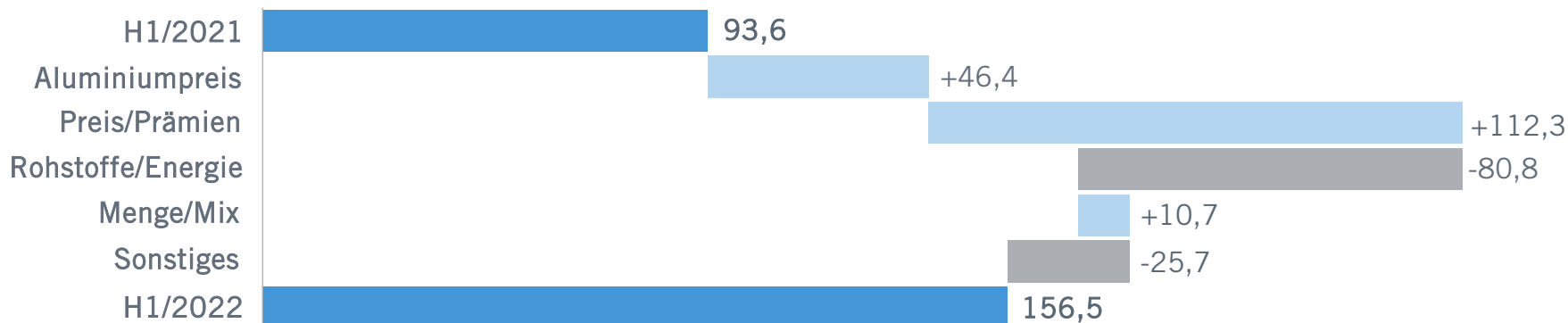
EBITDA DER AMAG-GRUPPE IN H1/2022

ANSTIEG UM ÜBER 60 MIO. EUR IM HALBJAHRESVERGLEICH

EBITDA in Mio. EUR



EBITDA-Überleitung im Vergleich zu H1/2021 in Mio. EUR



EBITDA-VERÄNDERUNG NACH SEGMENTEN

POSITIVE ABWEICHUNG IN ALLEN OPERATIVEN AMAG-SEGMENTEN

EBITDA-Veränderung im Vergleich zu H1/2021 in Mio. EUR



Segment Metall

- › Hoher Aluminiumpreis bei niedrigen relativen Tonerdekosten sowie eine stabile Produktion in der Elektrolyse Alouette



Segment Gießen

- › Absatzmengen in schwierigem Marktumfeld gesteigert
- › Preisanpassungen infolge gestiegener Kosten umgesetzt



Segment Walzen

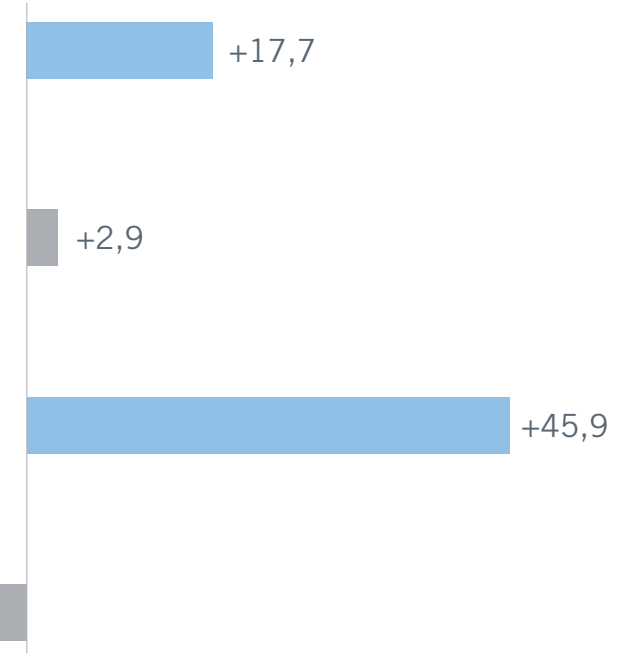
- › Produktmix weiter optimiert und Absatzmengen gesteigert
- › Preisanpassungen infolge gestiegener Kosten umgesetzt



Segment Service

- › Insbesondere höhere Strukturkosten

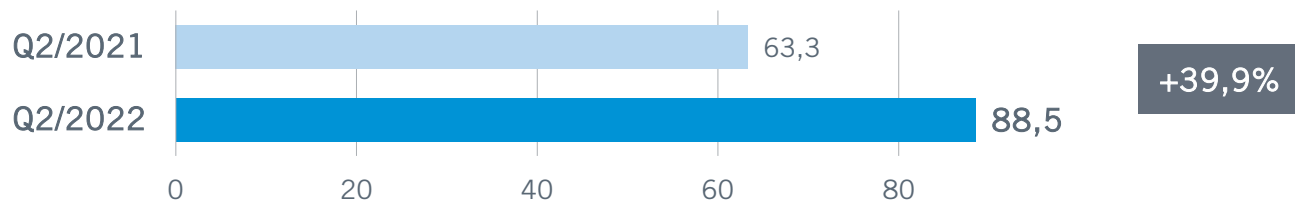
[Abweichung in Mio. EUR]



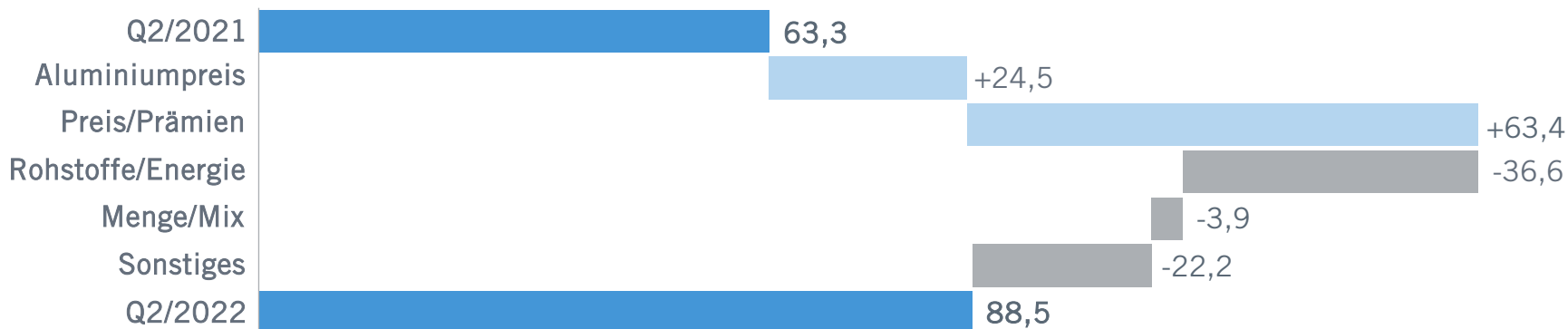
EBITDA DER AMAG-GRUPPE IM 2. QUARTAL

HÖCHSTES QUARTALSERGEBNIS IN DER UNTERNEHMENSGESCHICHTE

EBITDA in Mio. EUR



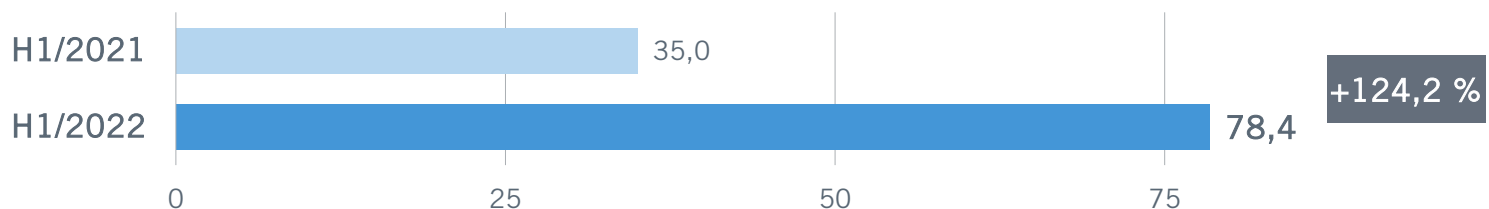
EBITDA-Überleitung im Vergleich zum 2. Quartal 2021 in Mio. EUR



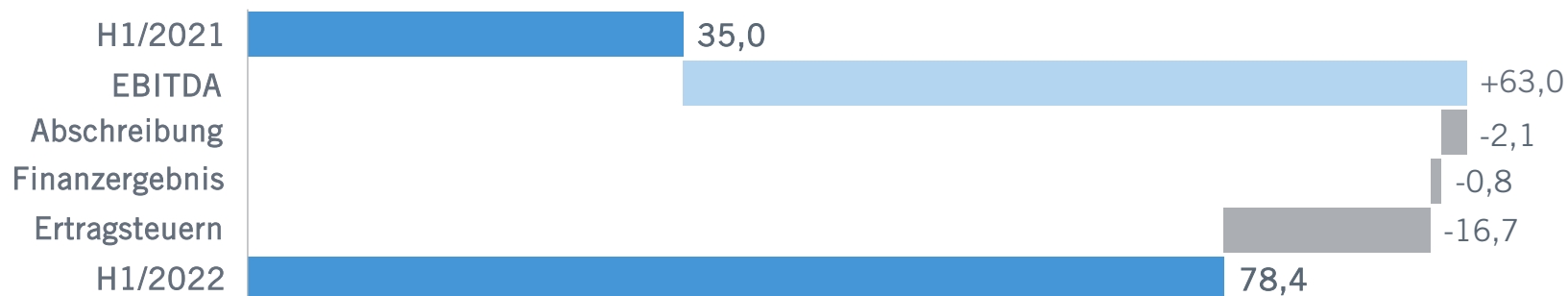
ERGEBNIS NACH ERTRAGSTEUERN

SIGNIFIKANTER ANSTIEG VON 124 % IM VERGLEICH ZUM VORJAHR

Ergebnis nach Ertragsteuern in Mio. EUR



Ergebnis nach Ertragsteuern-Überleitung im Vergleich zu H1/2021 in Mio. EUR



AMAG-GRUPPE – KENNZAHLEN

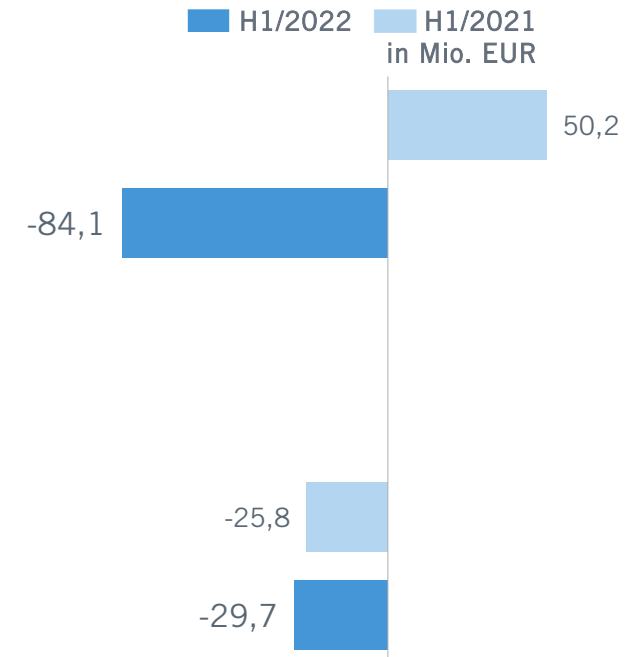
| KONZERNKENNZAHLEN IN MIO. EUR | H1/2022 | H1/2021 | +/- in % | Q2/2022 | Q2/2021 | +/- in % |
|----------------------------------|----------------|---------|-------------|----------------|---------|-------------|
| Absatz gesamt in Tonnen | 225.100 | 226.100 | -0,4 % | 120.500 | 127.600 | -5,6 % |
| Umsatzerlöse | 904,3 | 595,1 | +52,0 % | 505,4 | 343,9 | +47,0 % |
| EBITDA | 156,5 | 93,6 | +67,3 % | 88,5 | 63,3 | +39,9 % |
| EBITDA-Marge | 17,3 % | 15,7 % | | 17,5 % | 18,4 % | |
| Betriebsergebnis (EBIT) | 112,8 | 51,9 | +117,4 % | 66,5 | 42,6 | +56,1 % |
| EBIT-Marge | 12,5 % | 8,7 % | | 13,2 % | 12,4 % | |
| Ergebnis nach Ertragsteuern | 78,4 | 35,0 | +124,2 % | 45,9 | 29,8 | +53,8 % |
| Ergebnis je Aktie in EUR | 2,22 | 1,01 | +120,0 % | 1,30 | 0,85 | +52,4 % |

CASHFLOW-ENTWICKLUNG

CASHFLOW SPIEGELT SICHERHEITSBESTÄNDE UND HOHEN ALUPREIS WIDER

Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit

- › Rekord-EBITDA in H1/2022 wirkt positiv: +157 Mio. EUR
- › Anstieg im Working Capital führt zu einer Kapitalbindung von rund -225 Mio. EUR:
 - › Anstieg im Aluminiumpreis
 - › Aufbau von Sicherheitsbeständen sowie
 - › Absatzverschiebung in Kanada



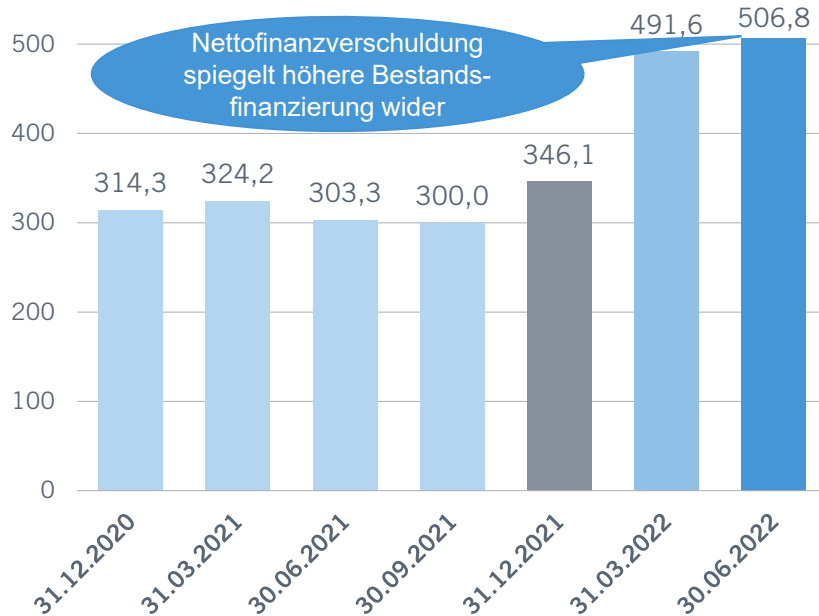
Cashflow aus Investitionstätigkeit

- › Investitionen deutlich unter den Abschreibungen

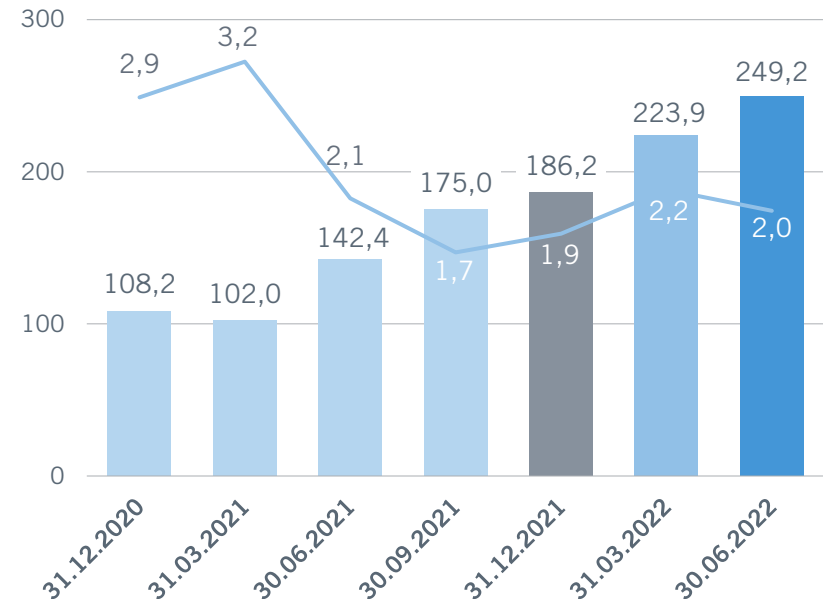
SOLIDE FINANZKENNZAHLEN (1/2)

NET DEBT ZU EBITDA (LTM) AUF SOLIDEM NIVEAU VON 2,0

Nettofinanzverschuldung in Mio. EUR



EBITDA (LTM) in Mio. EUR und Net debt/EBITDA*

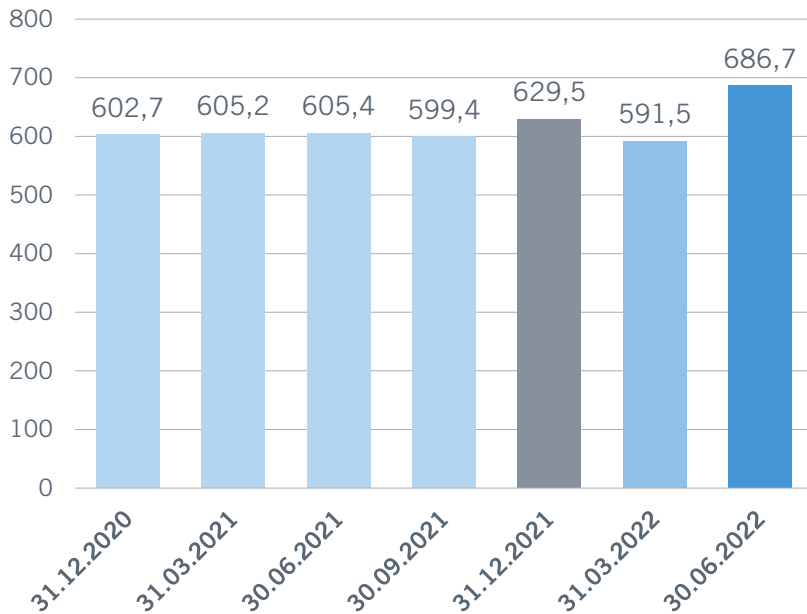


*Dargestellt werden jeweils das EBITDA der letzten 12 Monate (Last Twelve Months) sowie das Net debt/EBITDA zum jeweiligen Stichtag

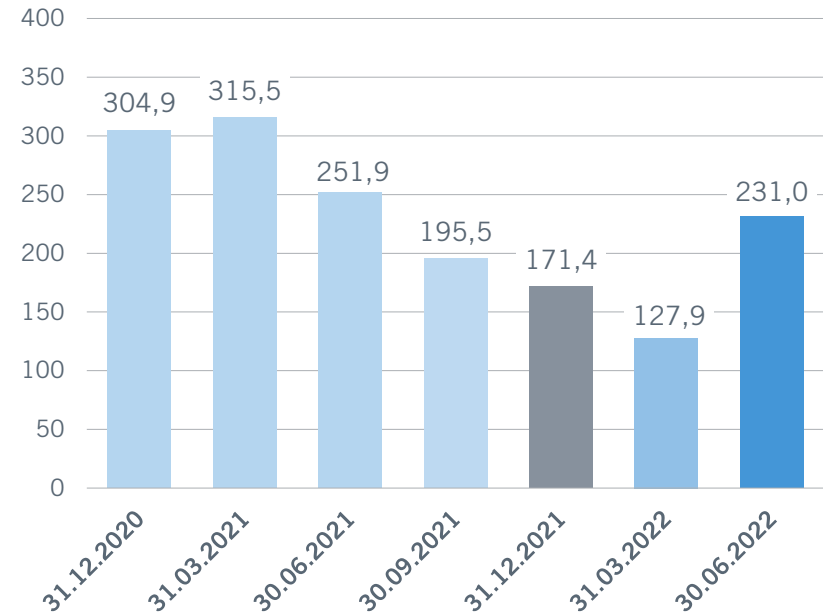
SOLIDE FINANZKENNZAHLEN (2/2)

ANSTIEG IM EIGENKAPITAL UND BEI ZAHLUNGSMITTELN

Eigenkapital in Mio. EUR



Zahlungsmittel und Zahlungsmittel- äquivalente in Mio. EUR

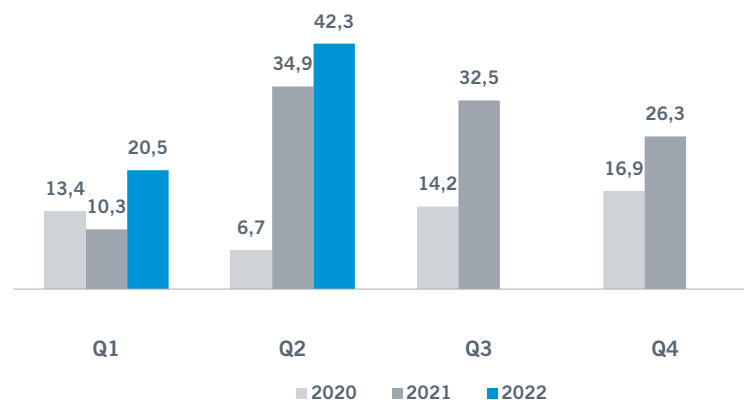


SEGMENT METALL

WESENTLICHER ERGEBNISBEITRAG FÜR DIE AMAG-GRUPPE

| IN MIO. EUR | H1 2022 | H1 2021 | +/- (%) | Q2 2022 | Q2 2021 | +/- (%) |
|---------------------------|---------------|------------|------------|---------------|------------|------------|
| Gesamtabsatz in Tonnen | 60.200 | 65.400 | -8,0 % | 39.200 | 44.800 | -12,5 % |
| Externer Absatz in Tonnen | 60.200 | 65.400 | -8,0 % | 39.200 | 44.800 | -12,5 % |
| Umsatzerlöse | 809,4 | 410,0 | +97,4 % | 441,7 | 248,3 | +77,9 % |
| Externe Umsatzerlöse | 190,4 | 135,3 | +40,7 % | 131,7 | 98,8 | +33,3 % |
| EBITDA | 62,8 | 45,1 | +39,2 % | 42,3 | 34,9 | +21,3 % |
| EBIT | 50,1 | 33,9 | +48,0 % | 35,8 | 29,3 | +22,2 % |
| Mitarbeiter (FTE) | 194 | 183 | +6,1 % | 196 | 186 | +5,6 % |

EBITDA Entwicklung in Mio. EUR



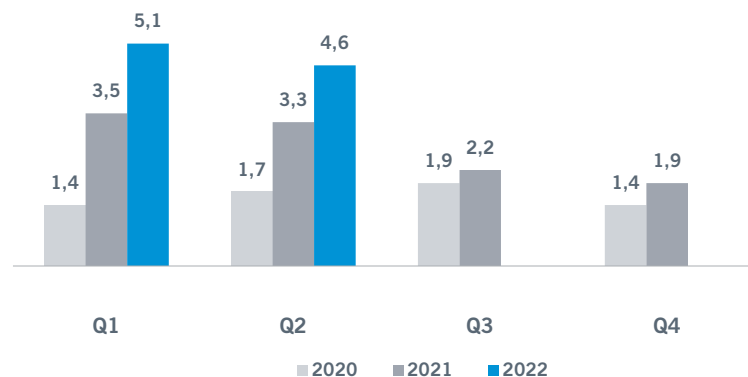
- › Erneuter EBITDA-Anstieg im 2. Quartal 2022 durch solide Produktion bei attraktiven Marktbedingungen für Primäraluminium
- › Positiver Einfluss im aktuellen Quartal durch Absatzverschiebung von rund 10.000 Tonnen aus dem 1. Quartal 2022. Vorjahresquartal (Q2/2021) profitierte ebenfalls von Absatzverschiebungen
- › Rund 3.000 Tonnen der Juni-Produktion werden im 3. Quartal 2022 abgesetzt

SEGMENT GIESSEN

ABSATZ- UND ERGEBNISSTEIGERUNG ERZIELT

| IN MIO. EUR | H1 2022 | H1 2021 | +/- (%) | Q2 2022 | Q2 2021 | +/- (%) |
|---------------------------|---------------|------------|------------|---------------|------------|------------|
| Gesamtabsatz in Tonnen | 47.000 | 46.000 | + 2,2 % | 23.500 | 22.400 | +4,9 % |
| Externer Absatz in Tonnen | 33.600 | 34.400 | -2,3 % | 16.600 | 16.700 | -0,6 % |
| Umsatzerlöse | 94,4 | 67,2 | +40,4 % | 49,6 | 33,7 | +47,1 % |
| Externe Umsatzerlöse | 88,8 | 62,8 | +41,5 % | 46,7 | 31,6 | +47,8 % |
| EBITDA | 9,6 | 6,7 | +43,5 % | 4,6 | 3,3 | +40,0 % |
| EBIT | 8,5 | 5,6 | +50,4 % | 4,0 | 2,7 | +46,7 % |
| Mitarbeiter (FTE) | 119 | 117 | +2,2 % | 121 | 116 | +4,2 % |

EBITDA Entwicklung in Mio. EUR



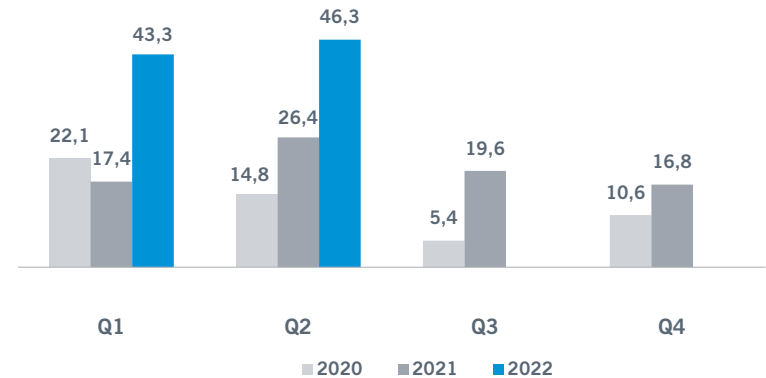
- › Positive Absatzentwicklung in einem herausforderndem Marktumfeld in der Automobilindustrie
- › Anstieg in allen Ergebniskennzahlen durch stabilen Produktionsprozess am Standort Ranshofen. Kostenanstiege durch Preisanpassungen weitestgehend kompensiert
- › Energiepreissicherungen konnten bisherige Kostenanstiege erheblich abfedern; zunehmende Ergebnisauswirkung durch abnehmende Sicherungsquoten

SEGMENT WALZEN

HOHE NACHFRAGE BEI OPTIMIERTEM PRODUKTMIX

| IN MIO. EUR | H1 2022 | H1 2021 | +/- (%) | Q2 2022 | Q2 2022 | +/- (%) |
|---------------------------|----------------|---------|----------|---------------|---------|----------|
| Gesamtabsatz in Tonnen | 117.900 | 114.700 | +2,8 % | 57.800 | 60.400 | -4,3 % |
| Externer Absatz in Tonnen | 117.900 | 114.700 | +2,8 % | 57.800 | 60.400 | -4,3 % |
| Umsatzerlöse | 811,8 | 427,6 | +89,9 % | 421,2 | 230,7 | +82,6 % |
| Externe Umsatzerlöse | 621,7 | 393,7 | +57,9 % | 325,5 | 211,9 | +53,6 % |
| EBITDA | 89,7 | 43,8 | +104,6 % | 46,3 | 26,4 | +75,2 % |
| EBIT | 62,7 | 17,3 | +262,5 % | 32,9 | 13,2 | +149,7 % |
| Mitarbeiter (FTE) | 1.705 | 1.653 | +3,1 % | 1.709 | 1.667 | +2,5 % |

EBITDA Entwicklung in Mio. EUR



- › Absatzmengen im aktuellen Halbjahr gesteigert und Produktmix weiter optimiert
- › EBITDA in H1/2022 mehr als verdoppelt, dank positivem Marktumfeld, der anhaltend hohen Produktivität und erfolgreich umgesetzter Preisanpassungen infolge gestiegener Kosten
- › Energiepreissicherungen konnten bisherige Kostenanstiege erheblich abfedern; zunehmende Ergebnisauswirkung durch abnehmende Sicherungsquoten zu erwarten. Personalverfügbarkeit sowie weltweite Logistik unverändert herausfordernd

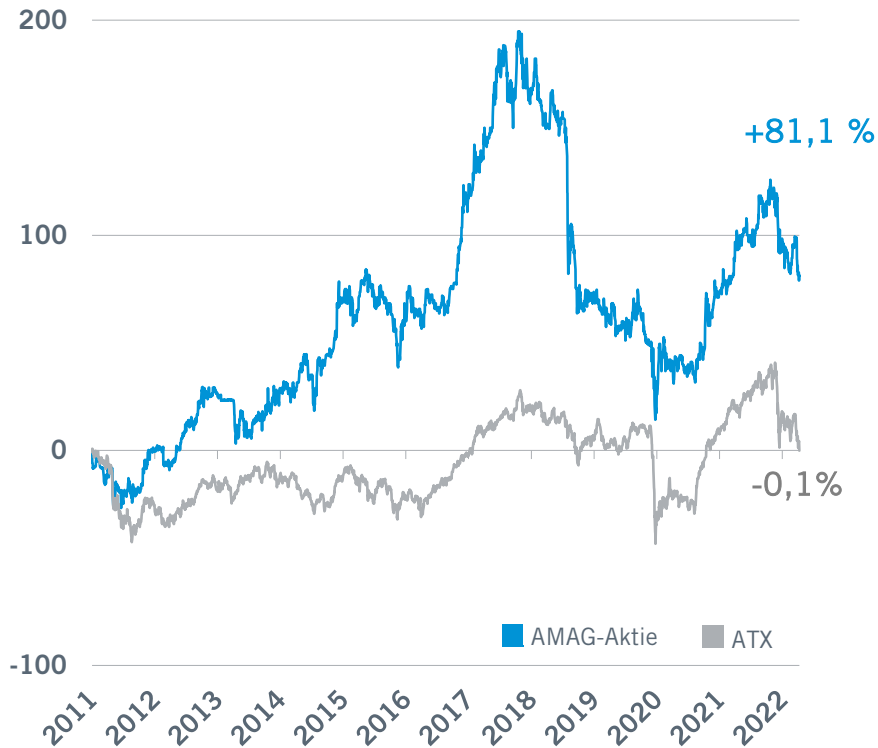
AUSBLICK 2022

- › Attraktives Preisniveau, hohe Nachfrage aus zahlreichen Industrien und Optimierungen im Produktmix sicherten Rekord-Halbjahresergebnis
- › Restjahr von großen Unsicherheiten, primär infolge des Ukraine-Konflikts, geprägt. Hauptrisiko ist die Versorgungssicherheit des AMAG-Standorts Ranshofen mit Erdgas
- › Beteiligung an der kanadischen Elektrolyse Alouette wirkt stabilisierend. Keine Abhängigkeit von russischer Energie
- › Signifikante Kosteninflation vor allem für Energie und Rohstoffe bleibt herausfordernd und beeinflusst zunehmend weitere Geschäftsentwicklung
- › Beeinträchtigte Lieferketten und Arbeitskräftemangel nach wie vor von großer Bedeutung
- › Weitere Entwicklung der COVID-19-Pandemie birgt zusätzliches Risiko und kann Konjunkturverlauf rasch beeinträchtigen
- › Ausblick 2022: EBITDA zwischen 220 Mio. EUR und 250 Mio. EUR, eine stabile Energieversorgung sowie solide Marktbedingungen vorausgesetzt

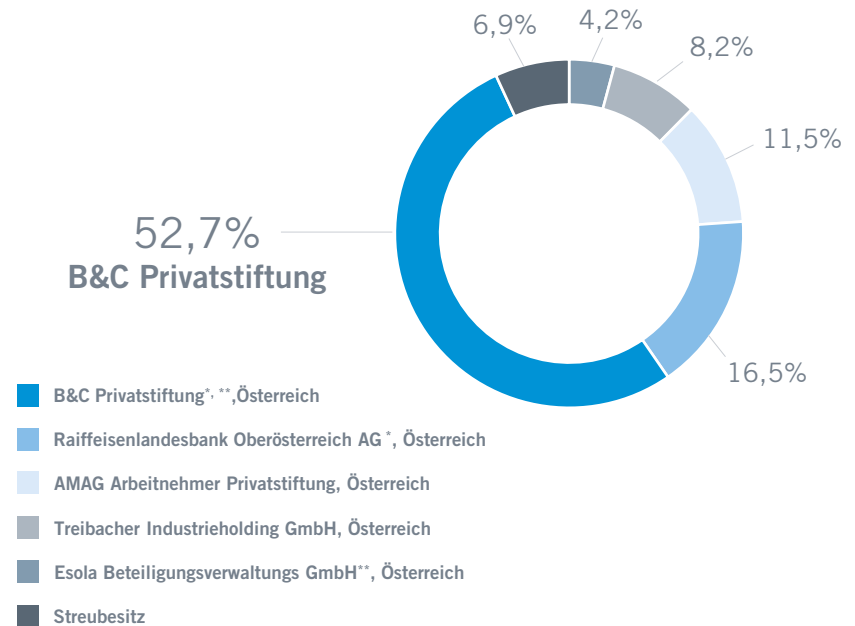
DIVIDENDE UND AKTIE

Outperformance der AMAG-Aktie

[Performance bis 30. Juni 2022 in %]



Stabile Eigentümerstruktur

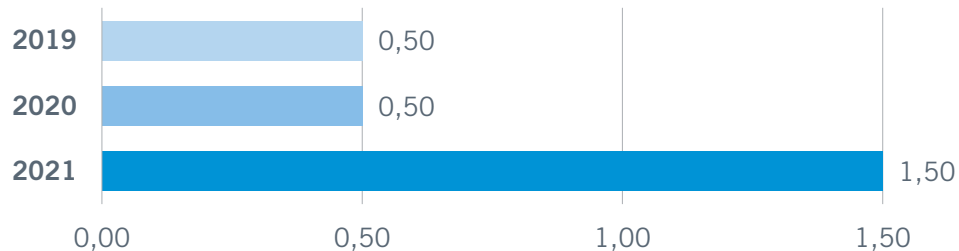


*) Die B&C Industrieholding GmbH und die Raiffeisenlandesbank Oberösterreich haben am 1. April 2015 einen Beteiligungsvertrag abgeschlossen.
 **) Die B&C Industrieholding GmbH und die Esola Beteiligungsverwaltungs GmbH haben am 14. Februar 2019 eine Beteiligungsvereinbarung abgeschlossen.

DIVIDENDE

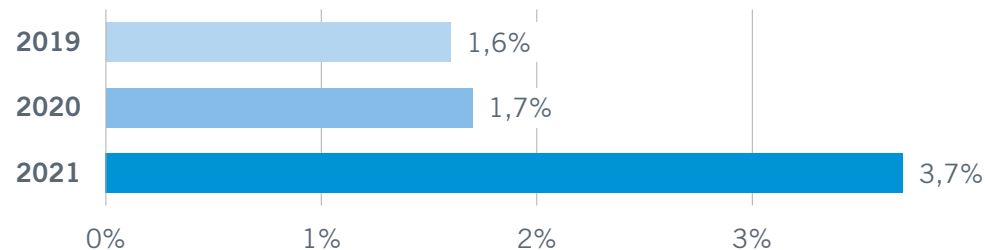
DIVIDENDENRENDITE VON RUND 4 %

Dividende in EUR je Aktie für das jeweilige Geschäftsjahr



- › Dividende von 1,50 EUR/Aktie am 20. April 2022 in der virtuellen Hauptversammlung der AMAG beschlossen
- › Dividenden-Zahltag war am 27. April 2022

Dividendenrendite (bezogen auf Jahresschlusskurs) in %



AMAG ERHÄLT ERNEUT WIENER BÖRSE PREIS

ZWEITE AUSZEICHNUNG IN FOLGE IN DER KATEGORIE „MID CAP“

- › Der Wiener Börse Preis zeichnet Spitzenleistungen von börsennotierten österreichischen Unternehmen aus
- › Der Preis stellt insgesamt die 5. Auszeichnung der Wiener Börse dar
- › Ausschlaggebend für Topplatzierung der AMAG waren:
 - › Laufende Berichterstattung
 - › Konsequente und kooperative IR-Tätigkeit
 - › Klarheit und Detaillierungsgrad der Strategie sowie
 - › Langjährige Erfahrung des Managements



IR-INFORMATION

FINANZKALENDER 2022

17. Februar 2022
29. April 2022
28. Juli 2022
27. Oktober 2022
10. April 2022
20. April 2022
25. April 2022
26. April 2022
27. April 2022

Veröffentlichung Jahresabschluss 2021
Information zum 1. Quartal 2022
Halbjahresfinanzbericht 2022
Information zum 3. Quartal 2022
Nachweisstichtag „Hauptversammlung“
Virtuelle Hauptversammlung (HV)
Ex-Dividenden-Tag
Nachweisstichtag „Dividende“
Dividenden-Zahltag

INFORMATIONEN ZUR AMAG-AKTIE

ISIN
Aktiengattung
Ticker Symbol Wiener Börse
Indizes
Reuters
Bloomberg
Handelssegment
Marktsegment
Erster Handelstag
Emissionskurs je Aktie in EUR
Anzahl der im Umlauf befindlichen Aktien

AT00000AMAG3
Stammaktien lautend auf Inhaber
AMAG
ATX-Prime, ATX BI, ATX GP, VÖNIX, WBI
AMAG.VI
AMAG AV
Amtlicher Handel
Prime Market
8. April 2011
19,00
35.264.000

IR KONTAKT

Mag. Christoph M. Gabriel, BSc
Leiter Investor Relations
T +43 7722 801 3821
M +43 664 885 775 26
christoph.gabriel@amag.at