



**AMAG**  
AUSTRIA METALL



**PRÄSENTATION  
1. HALBJAHR 2021**



29. JULI 2021

## Hinweis

- › Die in dieser Präsentation enthaltenen Prognosen, Planungen und zukunftsbezogenen Einschätzungen und Aussagen wurden auf Basis aller der AMAG zum gegenwärtigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen. Sollten die den Prognosen zugrunde liegenden Annahmen nicht eintreffen, Zielsetzungen nicht erreicht werden oder Risiken eintreten, so können die tatsächlichen Ergebnisse von den zurzeit erwarteten Ergebnissen abweichen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, solche Prognosen angesichts neuer Informationen oder künftiger Ereignisse weiterzuentwickeln.
- › Diese Präsentation wurde mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt und die Daten überprüft. Rundungs-, Übermittlungs- oder Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Die AMAG und deren Vertreter übernehmen insbesondere für die Vollständigkeit und Richtigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen keine Haftung. Diese Präsentation ist auch in englischer Sprache verfügbar, wobei in Zweifelsfällen die deutschsprachige Version maßgeblich ist.
- › Diese Präsentation stellt keine Empfehlung oder Einladung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren der AMAG dar.

# HIGHLIGHTS DES 1. HALBJAHRES 2021

## AMAG MIT REKORD-ERGEBNIS IM 1. HALBJAHR 2021

- › AMAG ist bestens gerüstet aus der Krise gestartet und nützte die positive Nachfrageentwicklung zur Steigerung der Absatzmenge in allen Segmenten
- › Stabile Produktion mit sehr guter Performance bei Arbeitssicherheit (TRIFR\*: 0,28)
- › Umsatz- und Ergebniszahlen deutlich über Vorkrisenniveau
- › Umsatzerlöse preis- und mengenbedingt auf 595,1 Mio. EUR gesteigert (H1/2020: 463,8 Mio. EUR)
- › Rekord-Halbjahres-EBITDA von 93,6 Mio. EUR (H1/2020: 59,3 Mio. EUR)
- › Ergebnis nach Ertragsteuern mit 35,0 Mio. EUR klar über den Niveaus von 2020 und 2019 (H1/2020: 12,4 Mio. EUR; H1/2019: 18,9 Mio. EUR)
- › Ausblick 2021: Gesamtjahres-EBITDA zwischen 155 und 175 Mio. EUR nach 108,2 Mio. EUR im Vorjahr und 143,0 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2019

\*Total Recordable Injury Frequency Rate, bezogen auf 200.000 Arbeitsstunden

# ERFOLGREICHES AMAG-GESCHÄFTSMODELL

## STRATEGISCHE SÄULEN – INNOVATION UND NACHHALTIGKEIT

- › AMAG-Strategie „Al4future“ mit den zwei wesentlichen Säulen der Innovation und Nachhaltigkeit wird konsequent umgesetzt
- › Beispiel aus dem 1. Halbjahr 2021:
  - › Erfolgreiche Entwicklung einer Außenhautanwendung für Audi kombiniert mit Closed-Loop Recycling für eine CO<sub>2</sub>-optimierte Supply Chain
  - › Erstes ASI-zertifiziertes Aluminium in der Heckklappe des neuen Audi A6 Avant. Qualifizierung nach ASI Chain of Custody Standard essentielle Grundlage dafür



# GESCHÄFTSVERLAUF H1/2021

# STIMMUNGSINDIKATOR

## KONJUNKTUR- UND VERTRAUENSINDIKATOREN POSITIV

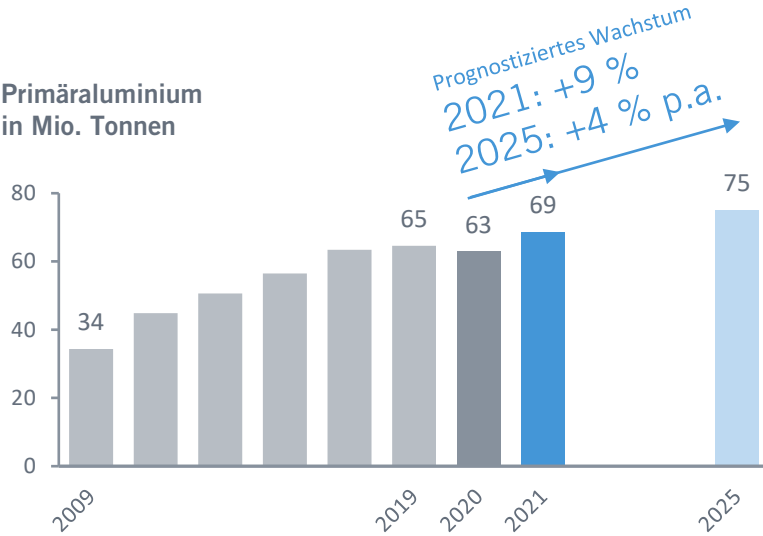
Region/Land	2020												2021					
	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun
<b>Welt</b>	50	47	48	40	42	48	51	52	52	53	54	54	54	54	55	56	56	56
<b>Eurozone</b>	48	49	45	33	39	47	52	52	54	55	54	55	55	58	63	63	63	63
Österreich	49	50	46	32	40	47	53	51	52	54	52	54	54	58	63	65	66	67
Deutschland	45	48	45	35	37	45	51	52	56	58	58	58	57	61	67	66	64	65
Frankreich	51	50	43	32	41	52	52	50	51	51	50	51	52	56	59	59	59	59
Italien	49	49	40	31	45	48	52	53	53	54	52	53	55	57	60	61	62	62
Spanien	49	50	46	31	38	49	54	50	51	53	50	51	49	53	57	58	59	60
<b>UK</b>	50	52	48	33	41	50	53	55	54	54	56	58	54	55	59	61	66	64
<b>USA</b>	52	51	49	36	40	50	51	53	53	53	57	57	59	59	59	61	62	62
<b>Kanada</b>	51	52	46	33	41	48	53	55	56	56	56	58	54	55	59	57	57	57
<b>China</b>	51	40	50	49	51	51	53	53	53	54	55	53	52	51	51	52	52	51
<b>Japan</b>	49	48	45	42	38	40	45	47	48	49	49	50	50	51	53	54	53	52

- › Erholung seit Mitte 2020 erkennbar. Besonders positives Stimmungsbild seit Ende Q1/2021
- › Erwartetes globales Wirtschaftswachstum von +6 % für 2021 spiegelt positives Wirtschaftsumfeld wider. Eurozone hinkt mit +4,4 % etwas hinterher

# NACHFRAGE NACH ALUMINIUM

ERFREULICHE WACHSTUMSAUSSICHTEN FÜR ALUMINIUMPRODUKTE LAUT CRU\*

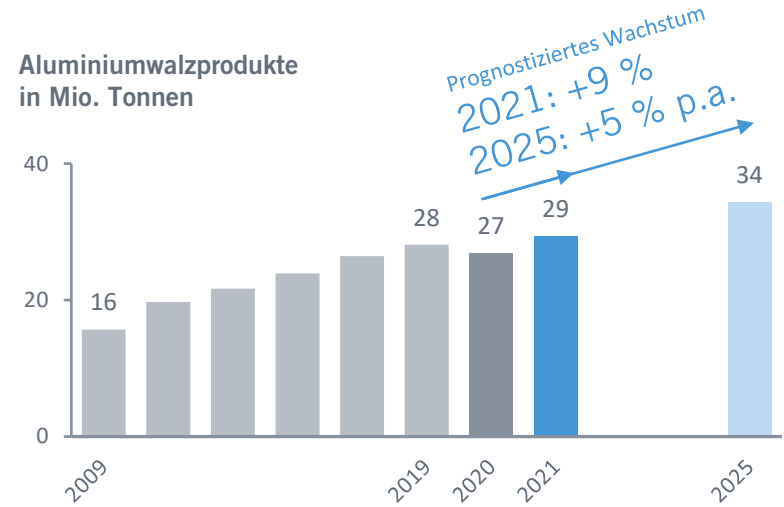
Primäraluminium  
in Mio. Tonnen



☰ Spürbarer Anstieg (+9 %) im Jahr 2021 zu erwarten

☰ Attraktives Wachstum von knapp 4 % p.a. für die kommenden 5 Jahre

Aluminiumwalzprodukte  
in Mio. Tonnen



☰ Deutliches Wachstum (+9 %) im Jahr 2021 zu erwarten; Anstieg v.a. im Transportsektor

☰ Attraktives Wachstum von rund 5 % p.a. für die kommenden 5 Jahre

\*Commodity Research Unit, Aluminium Market Outlook, April 2021 & Aluminium Rolled Products Market Outlook, Mai 2021

# NACHFRAGE NACH ALUMINIUMWALZPRODUKTEN

POSITIVE BEDARFSENTWICKLUNG IN ALLEN BRANCHEN BIS 2025

**+10 % p.a.**

prognostiziertes weltweites  
Nachfragewachstum bis 2025



**Transport**

**+4 % p.a.**

prognostiziertes weltweites  
Nachfragewachstum bis 2025



**Bau**

**+4 % p.a.**

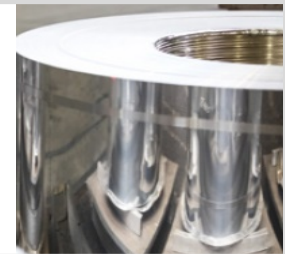
prognostiziertes weltweites  
Nachfragewachstum bis 2025



**Verpackung**

**+4 % p.a.**

prognostiziertes weltweites  
Nachfragewachstum bis 2025



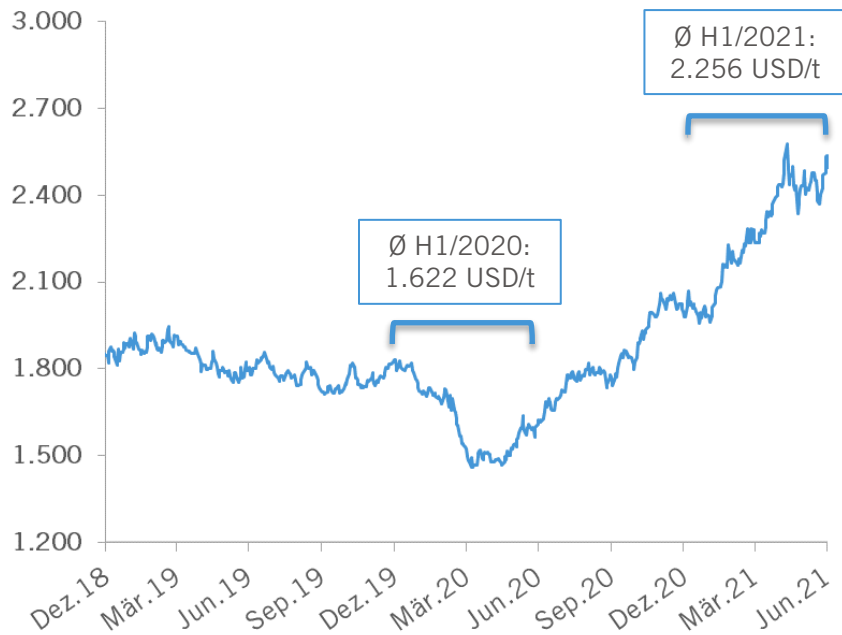
**Sonstiges**



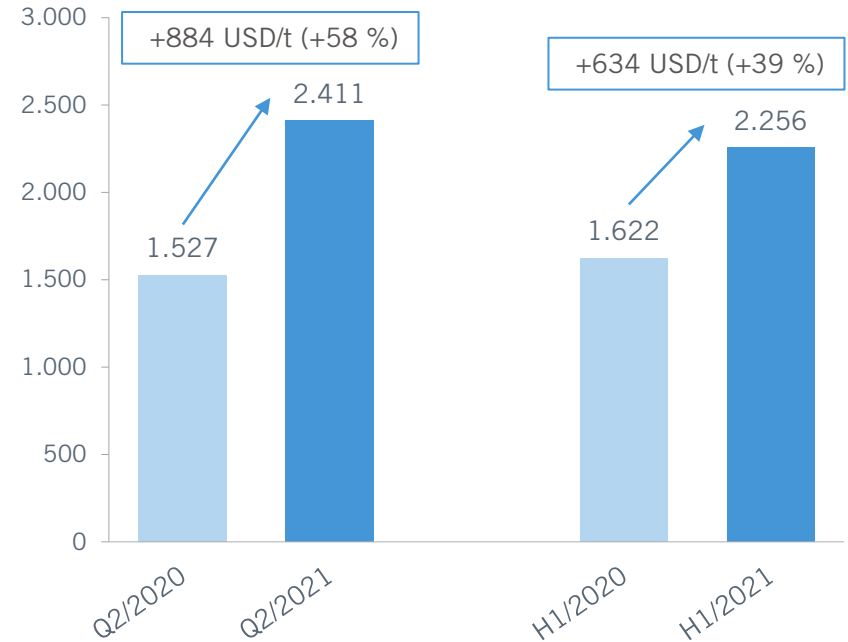
# PREISENTWICKLUNG ALUMINIUM

KONTINUIERLICHER ANSTIEG SEIT ANFANG DES JAHRES

## Aluminiumpreisentwicklung in USD/t



## Ø Aluminiumpreis (3-Monats-LME) in USD/t

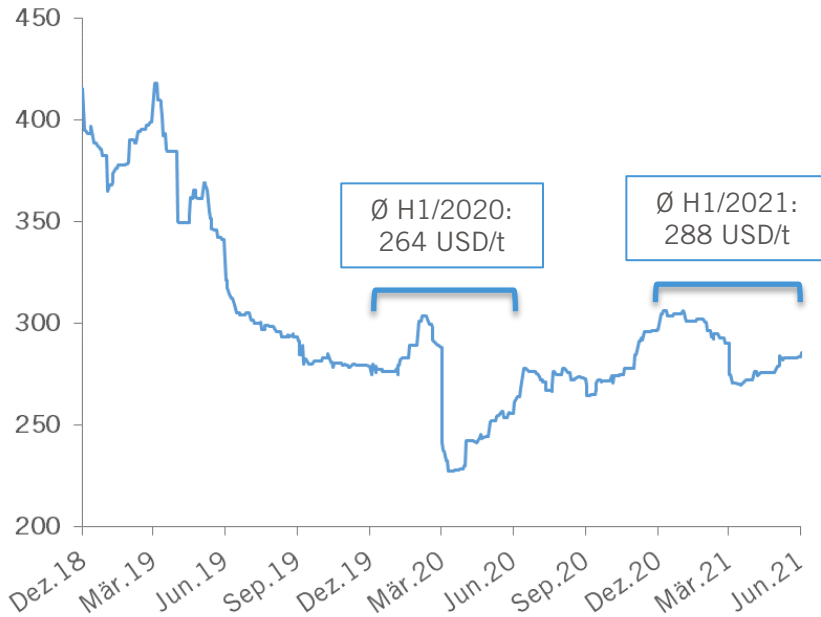


Quelle: Bloomberg

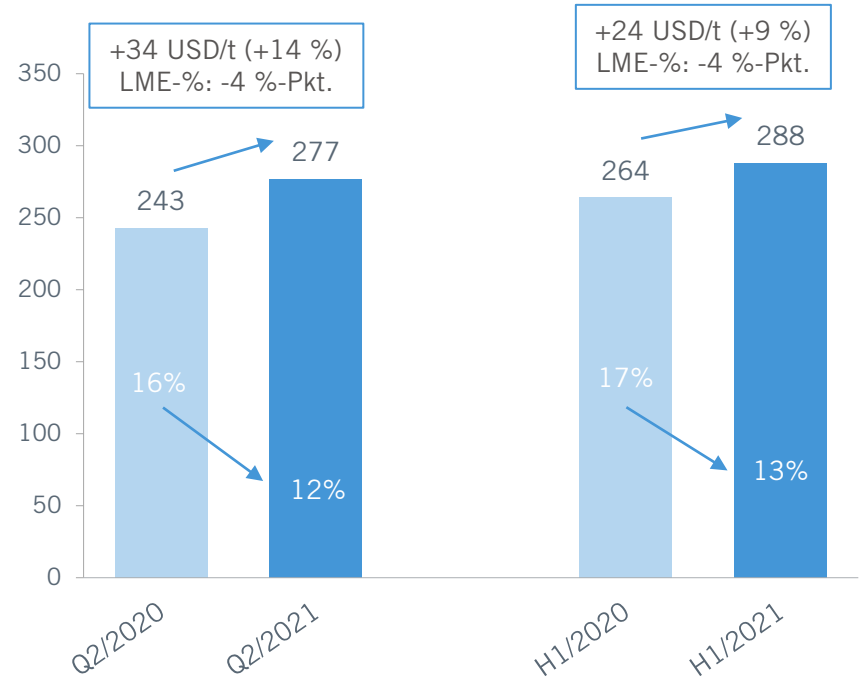
# PREISENTWICKLUNG TONERDE

ANHALTEND NIEDRIGES PREISNIVEAU BEI HOHEN ALUMINIUMPREISEN

## Tonerdepreisentwicklung in USD/t



## Ø Tonerdepreis in USD/t und in % zu LME

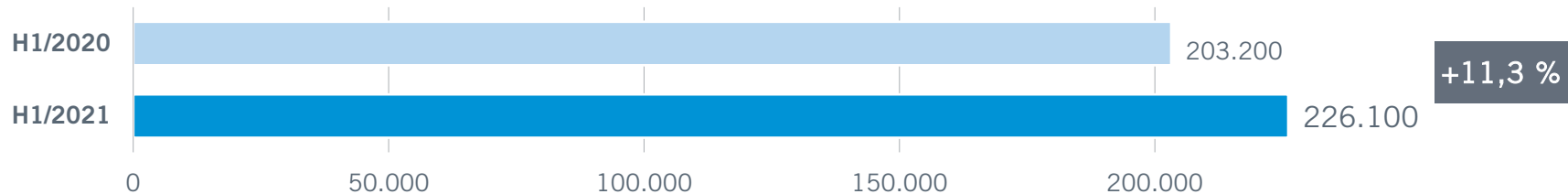


Quelle: Bloomberg

# ABSATZ DER AMAG-GRUPPE

DEUTLICHE STEIGERUNG IN ALLEN SEGMENTEN

## Absatzmenge in Tonnen



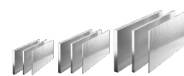
## Veränderung der Absatzmenge im Vergleich zu H1/2020 in Tonnen



**Metall:** +6.200 Tonnen primär durch eine solide Produktionsperformance in der Alouette



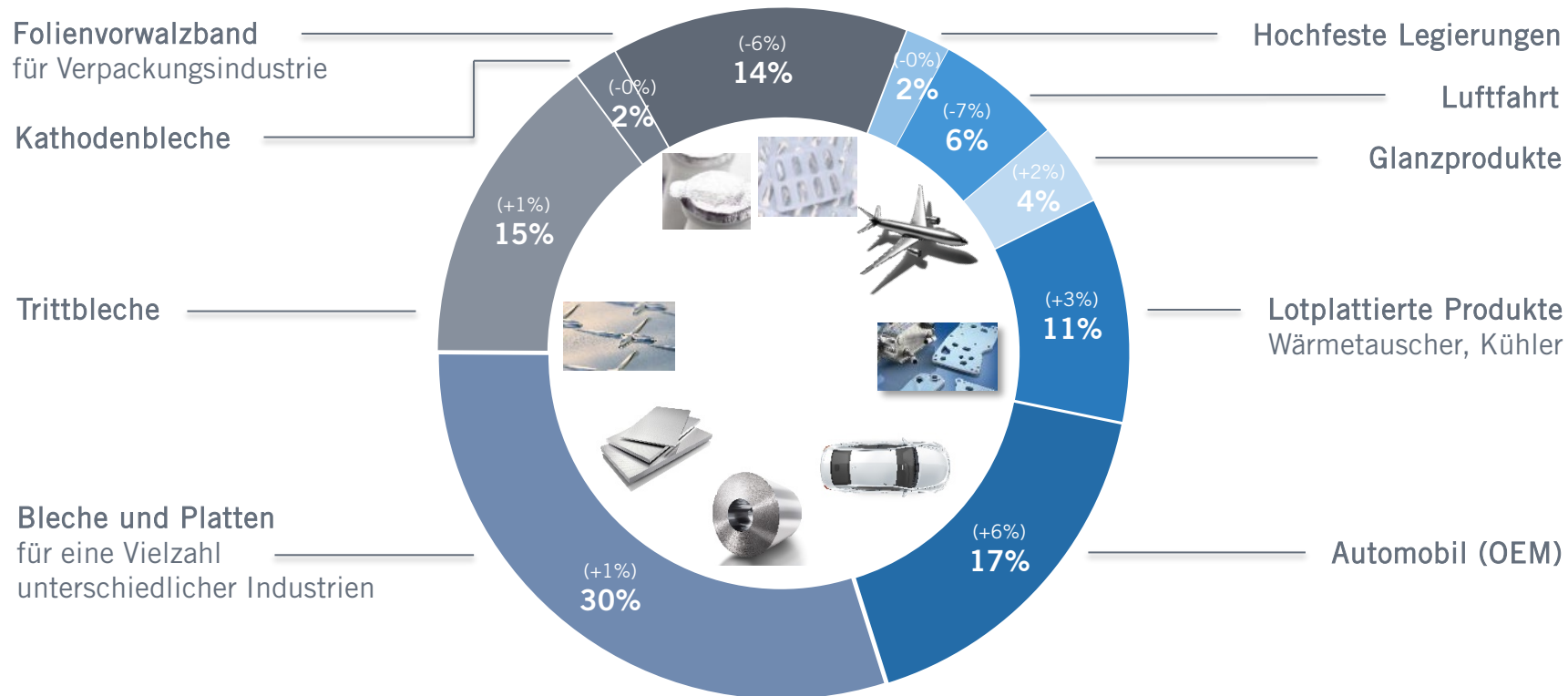
**Gießen:** +7.800 Tonnen aufgrund eines positiven Marktumfelds in der Automobilindustrie



**Walzen:** +8.900 Tonnen infolge der gestiegenen Nachfrage nach Aluminiumwalzprodukten und gezielter Produktmixoptimierung

# SEGMENT WALZEN: ABSATZVERTEILUNG

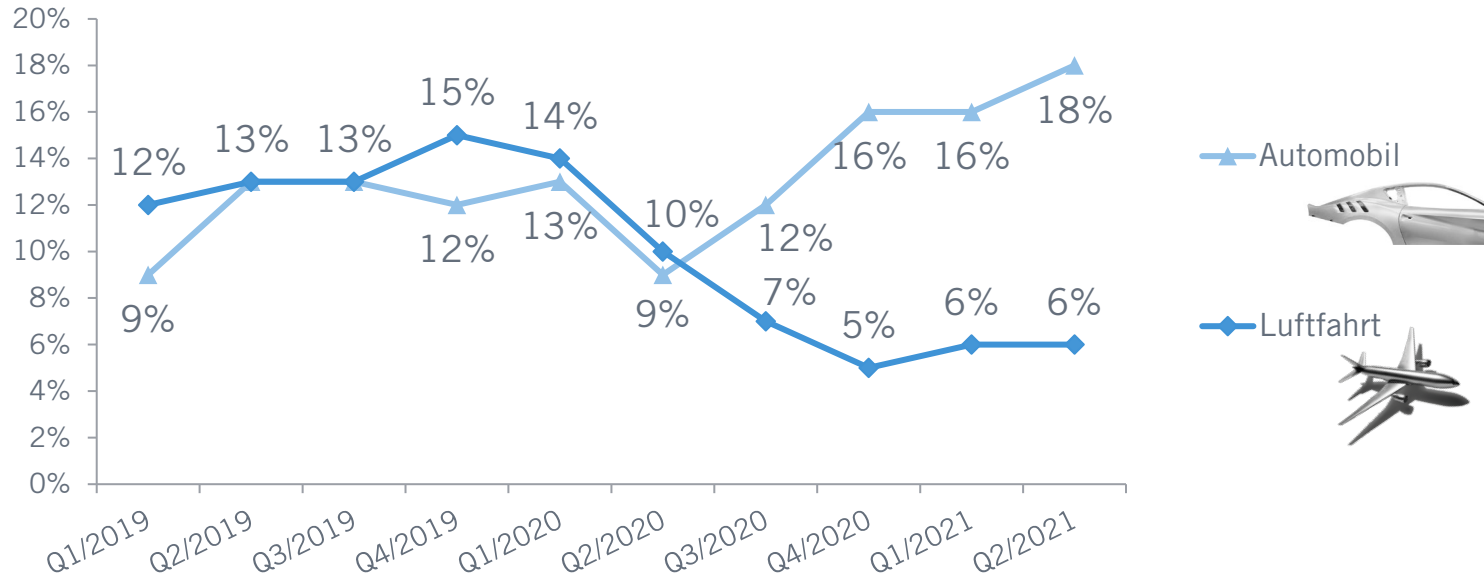
AUTOMOBIL POSITIV, NACHFRAGE NACH LUFTFAHRPRODUKTEN NIEDRIG



Angaben beziehen sich auf den Absatz in H1/2021  
inkl. der prozentuellen Veränderung zum 1. Halbjahr 2020

# SEGMENT WALZEN: VERÄNDERTE ABSATZANTEILE

AUTOMOBIL GESTIEGEN, LUFTFAHRT GESUNKEN

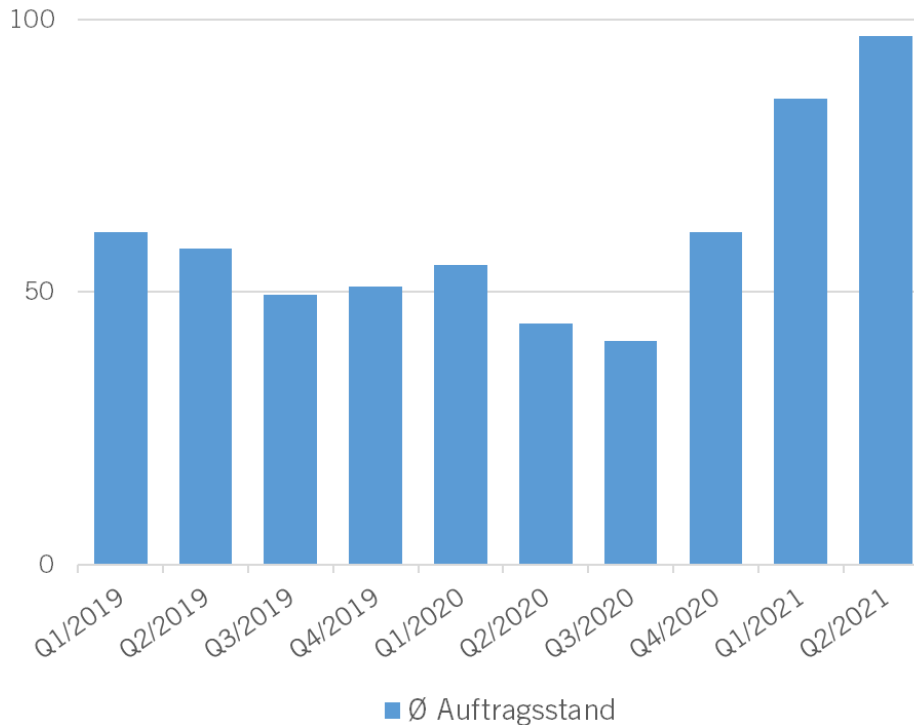


- › Nachfrage nach Aluminiumwalzprodukten aus dem Automobilsektor positiv
- › Niedriger Bedarf an Luftfahrtprodukten bei ersten Anzeichen einer Erholung

# SEGMENT WALZEN: AUFTRAGSENTWICKLUNG

## HISTORISCH HÖCHSTER AUFTRAGSSTAND

[in Tsd. Tonnen]

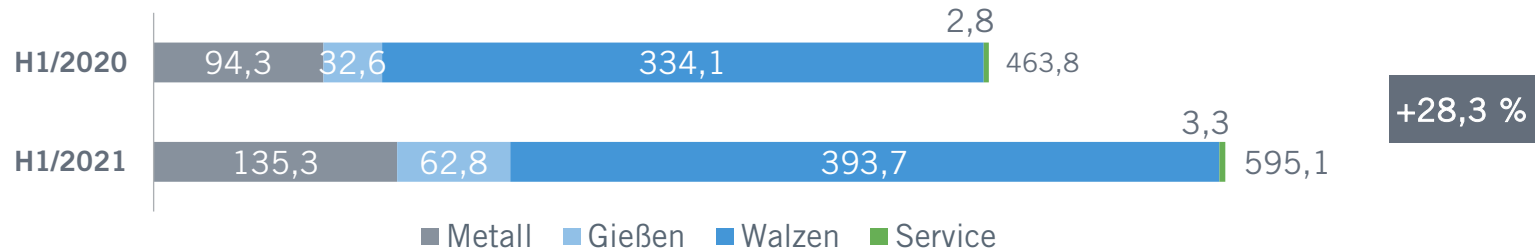


- › Weltweite Nachfrage nach Aluminiumwalzprodukten branchenübergreifend positiv
- › Auftragseingänge seit Q4/2020 erfreulich
- › Auftragsstand sorgt für gute Auslastung am Standort Ranshofen im 2. Halbjahr 2021

# UMSATZERLÖSE DER AMAG-GRUPPE

PREIS- UND MENGENBEDINGT DEUTLICHER ANSTIEG

## Umsatzerlöse in Mio. EUR



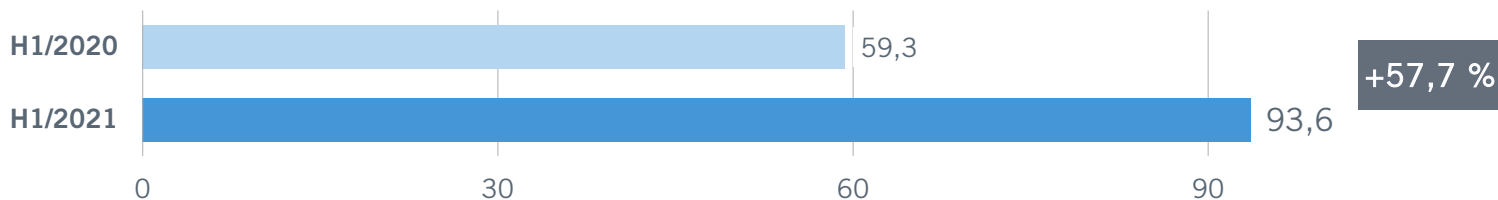
## Umsatzüberleitung im Vergleich zu H1/2020 in Mio. EUR



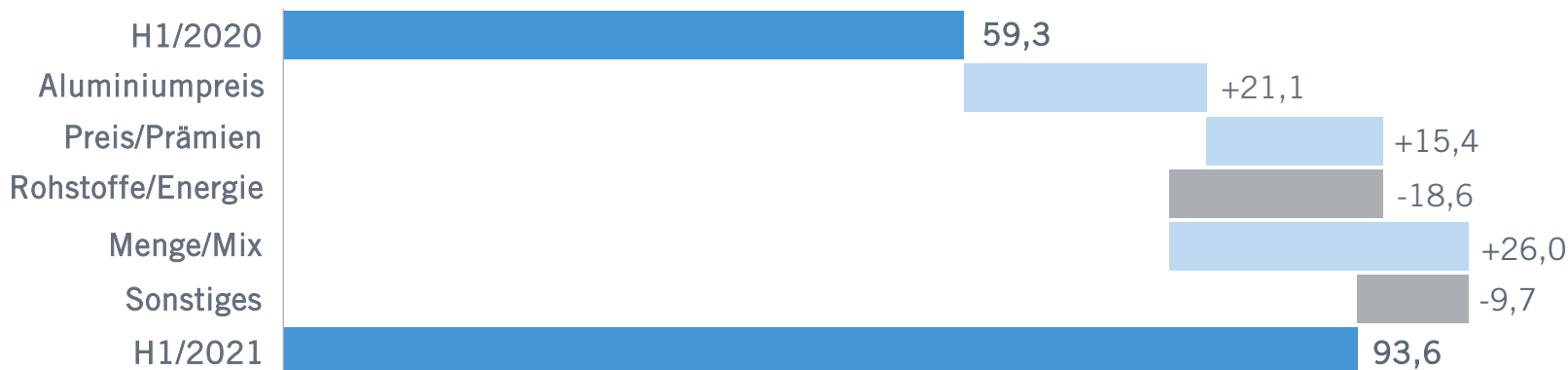
# EBITDA DER AMAG-GRUPPE

HÖCHSTES HALBJAHRES-EBITDA IN DER AMAG-GESCHICHTE

## EBITDA in Mio. EUR



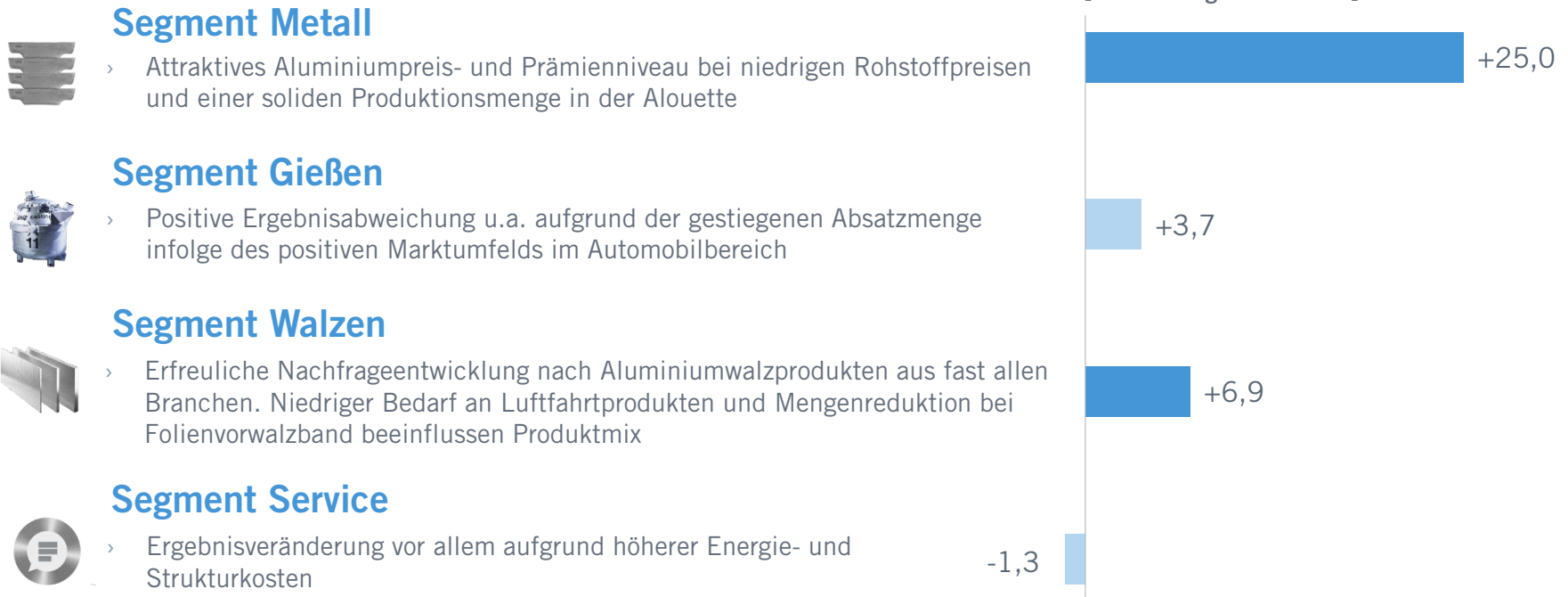
## EBITDA-Überleitung im Vergleich zu H1/2020 in Mio. EUR





# EBITDA-VERÄNDERUNG NACH SEGMENTEN

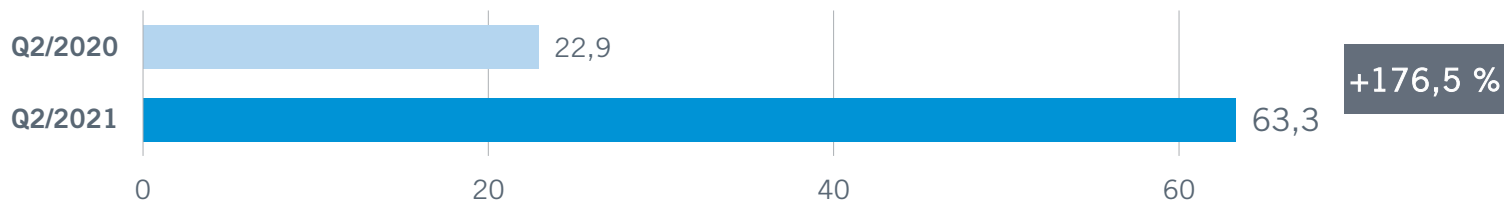
## EBITDA-Veränderung im Vergleich zu H1/2020 in Mio. EUR



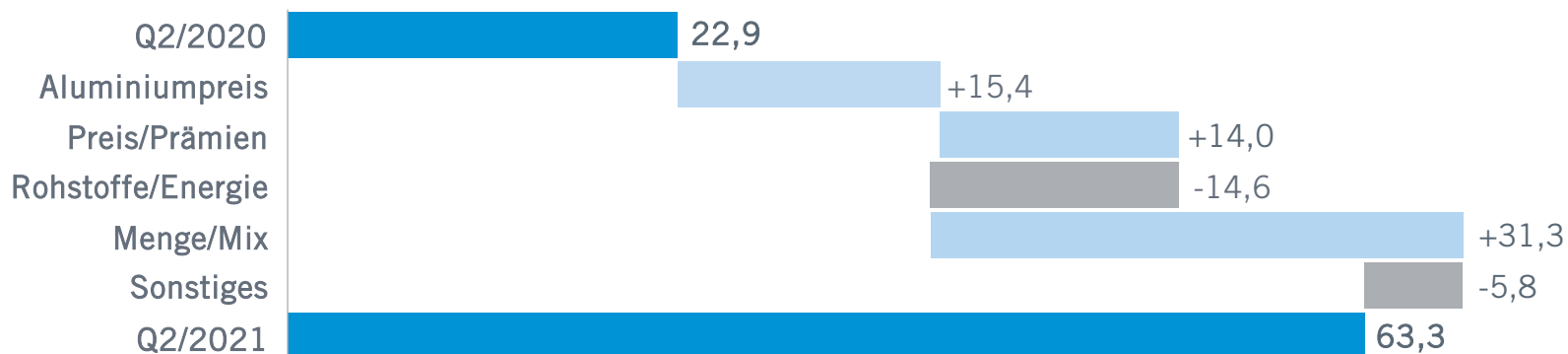
# EBITDA DER AMAG-GRUPPE IM 2. QUARTAL

RÜCKENWIND DURCH REKORD-ERGEBNIS IM SEGMENT METALL

## EBITDA in Mio. EUR



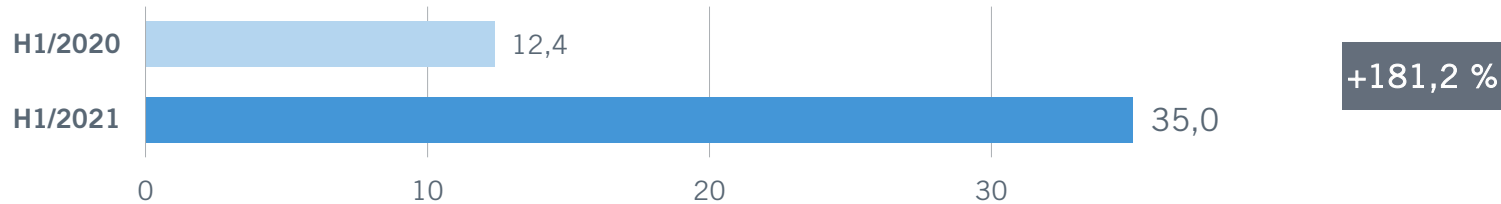
## EBITDA-Überleitung im Vergleich zum 2. Quartal 2020 in Mio. EUR



# ERGEBNIS NACH ERTRAGSTEUERN

ERGEBNIS IM 1. HALBJAHR 2021 BEINAHE VERDREIFACHT

## Ergebnis nach Ertragsteuern in Mio. EUR



## Ergebnis nach Ertragsteuern-Überleitung im Vergleich zu H1/2020 in Mio. EUR



# AMAG-GRUPPE – KENNZAHLEN

KONZERNKENNZAHLEN IN MIO. EUR	H1/2021	H1/2020	+/- in %	Q2/2021	Q2/2020	+/- in %
Absatz gesamt in Tonnen	<b>226.100</b>	203.200	+11,3 %	<b>127.600</b>	103.600	+23,2 %
Umsatzerlöse	<b>595,1</b>	463,8	+28,3 %	<b>343,9</b>	217,5	+58,1 %
EBITDA	<b>93,6</b>	59,3	+57,7 %	<b>63,3</b>	22,9	+176,5 %
EBITDA-Marge	<b>15,7 %</b>	12,8 %		<b>18,4 %</b>	10,5 %	
Betriebsergebnis (EBIT)	<b>51,9</b>	17,6	+194,7 %	<b>42,6</b>	2,1	>1.000 %
EBIT-Marge	<b>8,7 %</b>	3,8 %		<b>12,4 %</b>	1,0 %	
Ergebnis nach Ertragsteuern	<b>35,0</b>	12,4	+181,2 %	<b>29,8</b>	0,9	>1.000 %
Ergebnis je Aktie in EUR	<b>1,01</b>	0,35		<b>0,85</b>	0,03	

# CASHFLOW-ENTWICKLUNG

## CASHFLOW VON HOHEM ALUMINIUMPREIS BEEINFLUSST

### Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit

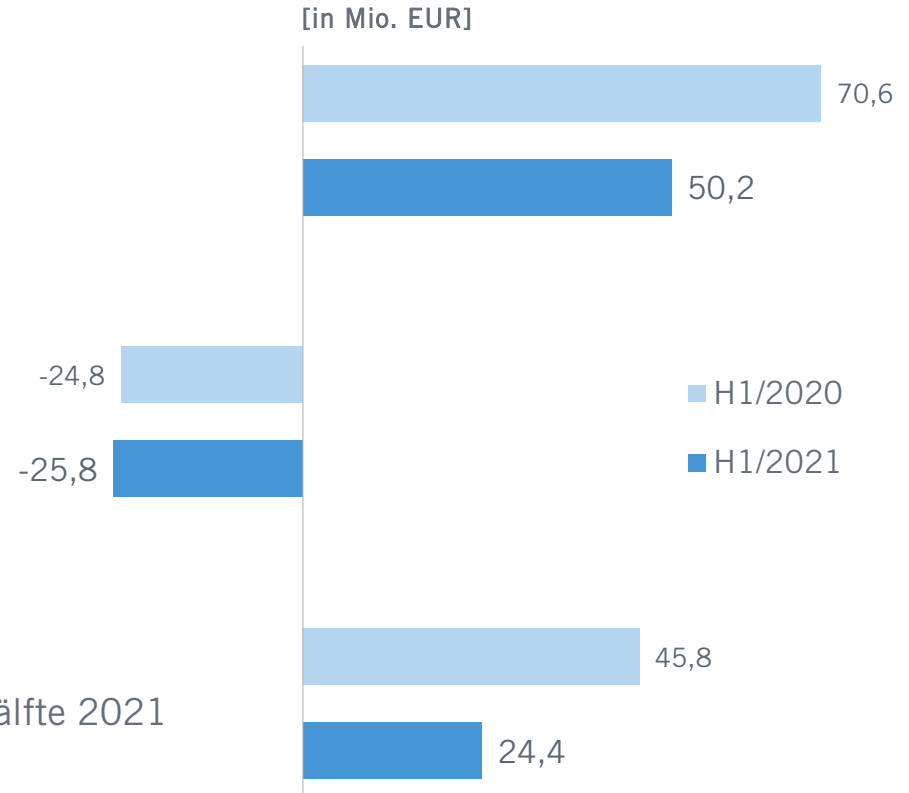
- › Hohes Halbjahresergebnis wirkt positiv
- › Gestiegener Aluminiumpreis wirkt gegenläufig

### Cashflow aus Investitionstätigkeit

- › Investitionen in etwa auf dem Niveau des Vorjahres

### Free Cashflow

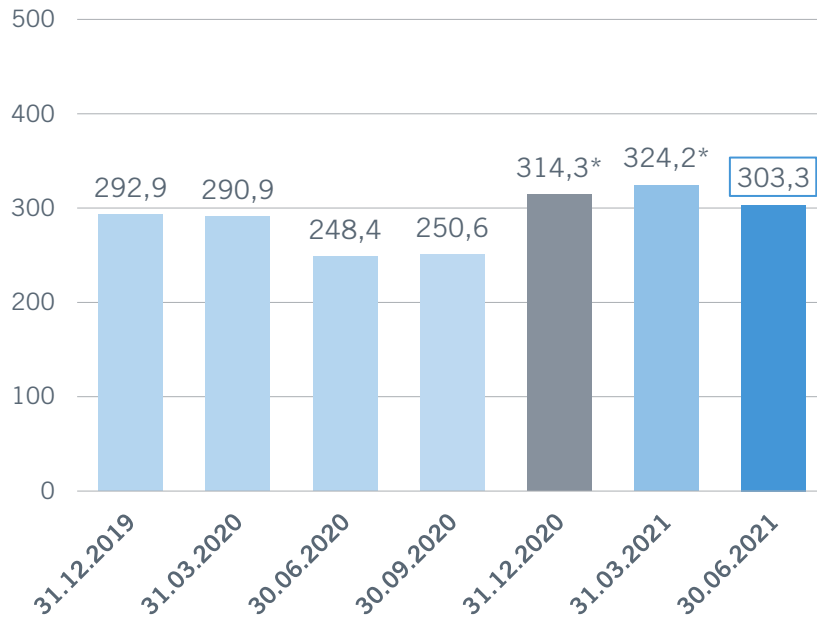
- › Erneut solider Free Cashflow in der 1. Jahreshälfte 2021



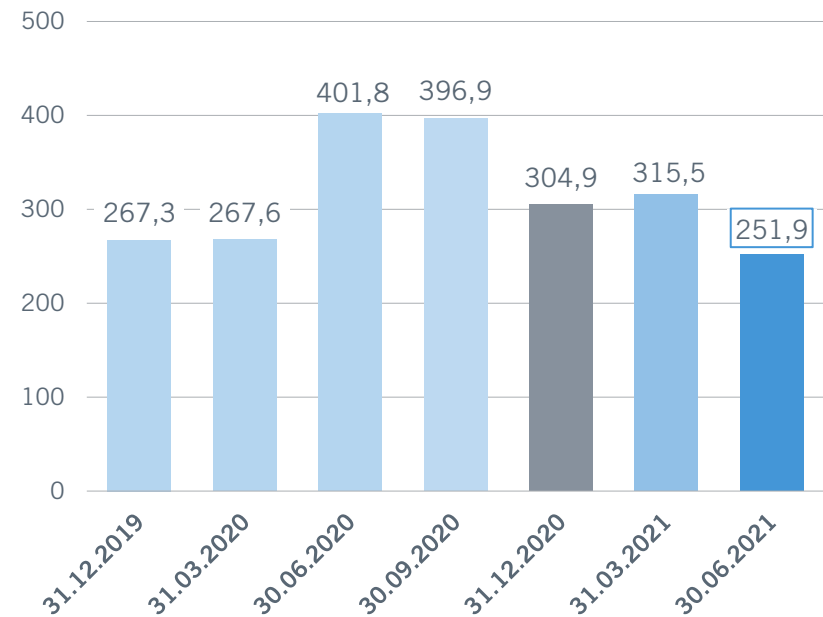
# SOLIDE FINANZKENNZAHLEN (1/2)

UNVERÄNDERT STABIL ZUM 30. JUNI 2021

## Nettofinanzverschuldung in Mio. EUR



## Zahlungsmittel und Zahlungsmittel- äquivalente in Mio. EUR

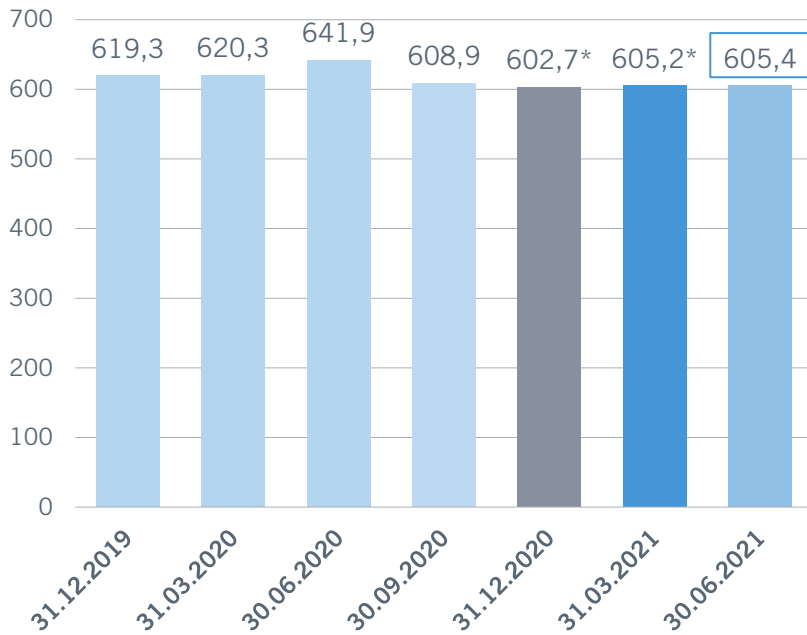


\*Reduktion der Nettofinanzverschuldung um 2,4 Mio. EUR infolge einer rückwirkenden Korrektur zum 31.12.2020 nach IAS 8.41

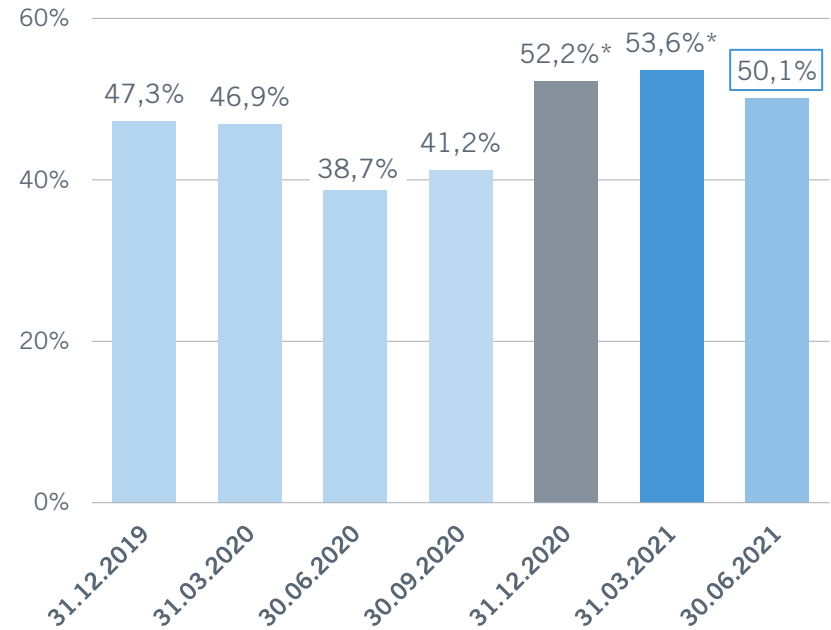
# SOLIDE FINANZKENNZAHLEN (2/2)

UNVERÄNDERT STABIL ZUM 30. JUNI 2021

## Eigenkapital in Mio. EUR



## Verschuldungsgrad (Gearing Ratio) in %



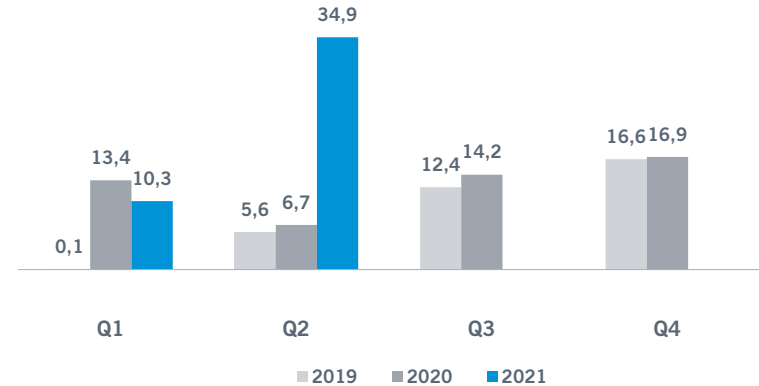
\*Erhöhung des Eigenkapitals um 1,3 Mio. EUR infolge einer rückwirkenden Korrektur zum 31.12.2020 nach IAS 8.41

# SEGMENT METALL

HOHES ERGEBNIS DANK ATTRAKTIVER MARKTPREISE UND SOLIDER PRODUKTION

IN MIO. EUR	H1 2021	H1 2020	+/- (%)	Q2 2021	Q2 2020	+/- (%)
Gesamtabsatz in Tonnen	<b>65.400</b>	59.200	+10,5 %	<b>44.800</b>	36.800	+21,7 %
Externer Absatz in Tonnen	<b>65.400</b>	59.200	+10,5 %	<b>44.800</b>	36.800	+21,7 %
Umsatzerlöse	<b>410,0</b>	312,3	+31,3 %	<b>248,3</b>	151,0	+64,4 %
Externe Umsatzerlöse	<b>135,3</b>	94,3	+43,5 %	<b>98,8</b>	56,1	+76,0 %
EBITDA	<b>45,1</b>	20,1	+124,1 %	<b>34,9</b>	6,7	+416,7 %
EBIT	<b>33,9</b>	7,9	+331,6 %	<b>29,3</b>	0,6	>1.000 %
Mitarbeiter (FTE)	<b>183</b>	179	+2,3 %	<b>186</b>	179	+4,0 %

## EBITDA Entwicklung in Mio. EUR



- › Stabile Produktion in der Alouette sichert erfreuliche Absatzmenge. Q2/2021 positiv beeinflusst durch vorzeitige Auslieferung von 2.400 Tonnen Primäraluminium
- › Attraktives Marktumfeld: Hohes Aluminiumpreis- und Prämienniveau bei vergleichsweise niedrigen Vormaterialkosten (insbesondere Tonerde)

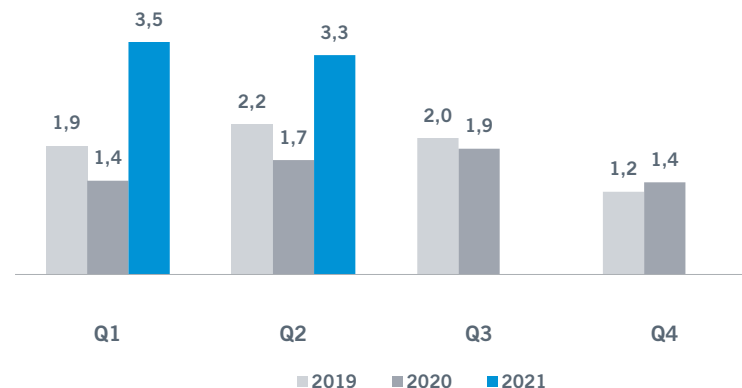


# SEGMENT GIESSEN

## POSITIVE NACHFRAGEENTWICKLUNG AUS DER AUTOMOBILINDUSTRIE

IN MIO. EUR	H1 2021	H1 2020	+/- (%)	Q2 2021	Q2 2020	+/- (%)
Gesamtabsatz in Tonnen	<b>46.000</b>	38.200	+20,4 %	<b>22.400</b>	17.000	+31,8 %
Externer Absatz in Tonnen	<b>34.400</b>	23.100	+48,9 %	<b>16.700</b>	8.000	+108,8 %
Umsatzerlöse	<b>67,2</b>	38,3	+75,4 %	<b>33,7</b>	14,4	+134,9 %
Externe Umsatzerlöse	<b>62,8</b>	32,6	+92,4 %	<b>31,6</b>	10,9	+189,9 %
EBITDA	<b>6,7</b>	3,1	+119,8 %	<b>3,3</b>	1,7	+96,1 %
EBIT	<b>5,6</b>	1,8	+205,1 %	<b>2,7</b>	1,1	+157,0 %
Mitarbeiter (FTE)	<b>117</b>	124	-5,6 %	<b>116</b>	123	-5,8 %

### EBITDA Entwicklung in Mio. EUR



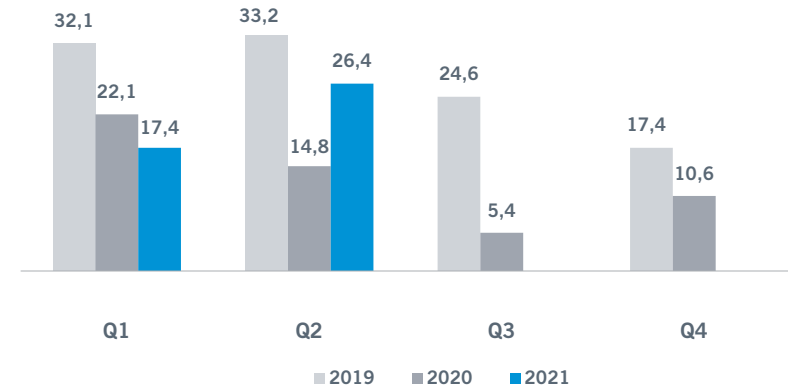
- › Anstieg bei der Absatzmenge infolge des positiven Marktumfelds im Automobilbereich
- › Hohes Auftragsvolumen sichert weiterhin gute Auslastung in den nächsten Monaten

# SEGMENT WALZEN

## POSITIVE ABSATZENTWICKLUNG BEI SPEZIALITÄTEN

IN MIO. EUR	H1 2021	H1 2020	+/- (%)	Q2 2021	Q2 2020	+/- (%)
Gesamtabsatz in Tonnen	<b>114.700</b>	105.800	+8,4 %	<b>60.400</b>	49.800	+21,3 %
Externer Absatz in Tonnen	<b>114.700</b>	105.800	+8,4 %	<b>60.400</b>	49.800	+21,3 %
Umsatzerlöse	<b>427,6</b>	371,8	+15,0 %	<b>230,7</b>	165,5	+39,4 %
Externe Umsatzerlöse	<b>393,7</b>	334,1	+17,8 %	<b>211,9</b>	149,2	+42,0 %
EBITDA	<b>43,8</b>	37,0	+18,6 %	<b>26,4</b>	14,8	+78,3 %
EBIT	<b>17,3</b>	11,3	+52,3 %	<b>13,2</b>	2,1	+526,5 %
Mitarbeiter (FTE)	<b>1.653</b>	1.504	+9,9 %	<b>1.667</b>	1.493	+11,7 %

## EBITDA Entwicklung in Mio. EUR



- › Positive Absatzentwicklung in fast allen Geschäftsbereichen
- › Hohes Auftragsvolumen sorgt für gute Auslastung im zweiten Halbjahr

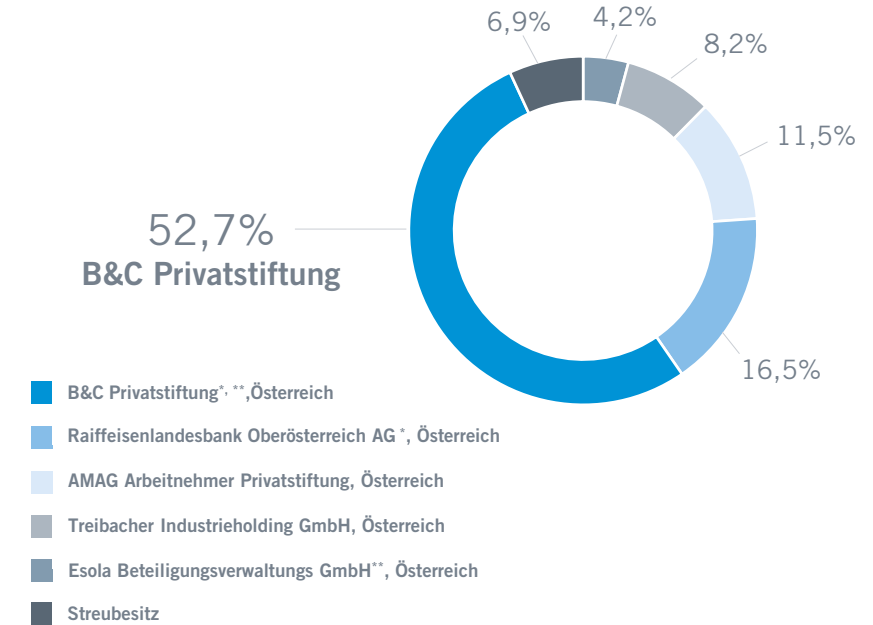
# DIVIDENDE UND AKTIE

## Outperformance der AMAG-Aktie

[Performance bis 30. Juni 2021 in %]



## Stabile Eigentümerstruktur

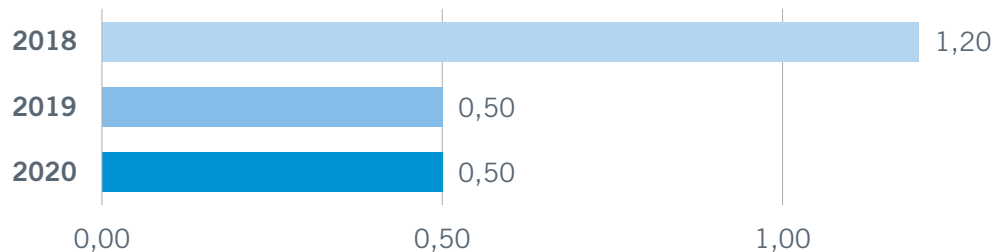


\*) Die B&C Industrieholding GmbH und die Raiffeisenlandesbank Oberösterreich haben am 1. April 2015 einen Beteiligungsvertrag abgeschlossen.  
 \*\*) Die B&C Industrieholding GmbH und die Esola Beteiligungsverwaltungs GmbH haben am 14. Februar 2019 eine Beteiligungsvereinbarung abgeschlossen.

# DIVIDENDE

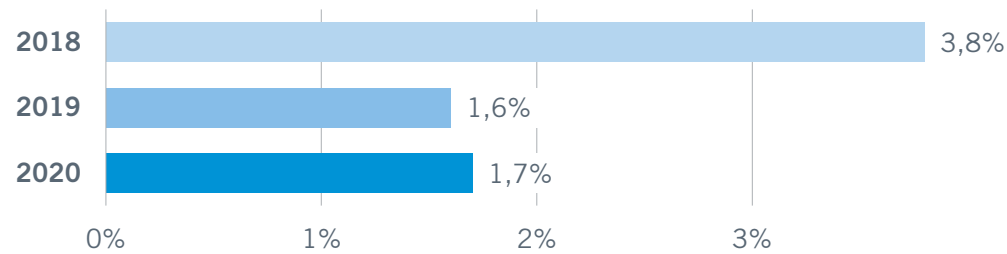
## DIVIDENDENRENDITE VON RUND 2 %

### Dividende in EUR je Aktie für das jeweilige Geschäftsjahr



- › Dividende von 0,50 EUR/Aktie am 13. April 2021 in der virtuellen Hauptversammlung der AMAG beschlossen
- › Dividenden-Zahltag war am 20. April 2021

### Dividendenrendite (bezogen auf Jahresschlusskurs) in %



# AMAG ERHÄLT WIENER BÖRSE PREIS 2021

ERSTER PLATZ IN DER KATEGORIE „MID CAP“

- › Der Wiener Börse Preis zeichnet Spitzenleistungen von börsennotierten österreichischen Unternehmen aus
- › Höchstwerte für AMAG bei
  - › Finanzberichterstattung
  - › Investor Relations sowie
  - › Strategie und Unternehmensführung
- › AMAG zählt zu den Top-Performern im Mid-Cap-Segment und rangiert unter den Top 10 im ATX Prime



# AUSBLICK 2021

- › Insgesamt positives Marktumfeld stimmt optimistisch:
  - › Preissituation für das Segment Metall derzeit besonders attraktiv
  - › Nachfrageentwicklung in sämtlichen AMAG-Segmenten vielversprechend. CRU prognostiziert für Primäraluminium und Aluminiumwalzprodukte +9 % für 2021
- › Vollbetrieb in Kanada und eine erfreuliche Auftragslage am Standort Ranshofen lassen solide Absätze in der 2. Jahreshälfte erwarten
- › Unsicherheiten bestehen nach wie vor im Zusammenhang mit COVID-19 und möglichen Änderungen von globalen Handelsbarrieren sowie in der weiteren Preisentwicklung
- › Ausblick 2021: Gesamtjahres-EBITDA zwischen 155 und 175 Mio. EUR nach 108,2 Mio. EUR im Vorjahr und 143,0 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2019



## FINANZKALENDER 2021

25. Februar 2021  
03. April 2021  
13. April 2021  
16. April 2021  
19. April 2021  
20. April 2021  
29. April 2021  
29. Juli 2021  
28. Oktober 2021

**Veröffentlichung Jahresabschluss 2020**  
**Nachweisstichtag „Hauptversammlung“**  
**Virtuelle Hauptversammlung (HV)**  
**Ex-Dividenden-Tag**  
**Nachweisstichtag „Dividende“**  
**Dividenden-Zahltag**  
**Information zum 1. Quartal 2021**  
**Halbjahresfinanzbericht 2021**  
**Information zum 3. Quartal 2021**

## INFORMATIONEN ZUR AMAG-AKTIE

ISIN  
Aktiengattung  
Ticker Symbol Wiener Börse  
Indizes  
Reuters  
Bloomberg  
Handelssegment  
Marktsegment  
Erster Handelstag  
Emissionskurs je Aktie in EUR  
Anzahl der im Umlauf befindlichen Aktien

**AT00000AMAG3**  
**Stammaktien lautend auf Inhaber**  
**AMAG**  
**ATX-Prime, ATX BI, ATX GP, VÖNIX, WBI**  
**AMAG.VI**  
**AMAG AV**  
**Amtlicher Handel**  
**Prime Market**  
**8. April 2011**  
**19,00**  
**35.264.000**

## IR KONTAKT

Mag. Christoph M. Gabriel, BSc  
Leiter Investor Relations  
T +43 7722 801 3821  
M +43 664 885 775 26  
christoph.gabriel@amag.at

